

LAPORAN KEGIATAN

KEGIATAN PEMBANGUNAN PROMOSI PERDAGANGAN INTERNASIONAL (The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching 2018, di Thailand)



**DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI DAN
UKM PROVINSI KALIMANTAN UTARA**

TAHUN 2018



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya dengan ridho dan rahmat-Nya, laporan kegiatan *The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching 2018* dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan kegiatan ini disusun sebagai gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan dan salah satu bentuk pertanggung jawaban Bidang Perdagangan Luar Negeri pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM pada Bidang Perdagangan Luar Negeri serta Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan (PPTK) kepada pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kegiatan, bahwa perjalanan dinas luar negeri dalam rangka mempromosikan potensi unggulan Provinsi Kalimantan Utara dengan mengikuti pameran luar negeri telah dilaksanakan.

Pelaksanaan *The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching 2018* diuraikan secara jelas pada laporan kegiatan ini, diantaranya: tujuan yang hendak dicapai, sasaran pelaksanaan kegiatan, waktu dan tempat pelaksanaan serta *output* dari pelaksanaan kegiatan.

Laporan kegiatan ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan tolak ukur dalam pelaksanaan kegiatan Promosi dan Pengembangan Perdagangan Internasional pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun Anggaran 2018 dan menjadi bahan perbaikan untuk pelaksanaan kegiatan tahun berikutnya.

Tanjung Selor, Juli 2018

Mengetahui
Kepala Dinas

Kepala Bidang
Perdagangan Luar Negeri

Drs. Hartono, M.Si
NIP. 19610507 198503 1 014

Budi Harsono Laksono, S.Sos
NIP. 19690213 199903 1 003



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
I. BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Maksud dan Tujuan	2
C. Dasar Pelaksanaan	2
II. BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	4
A. Waktu Pelaksanaan Kegiatan	4
B. Biaya Pelaksanaan	4
C. Hasil Kegiatan	5
III. BAB III PENUTUP	7
A. Kesimpulan	7
B. Rekomendasi	7
LAMPIRAN	8



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT) adalah salah satu kerja sama ekonomi antar wilayah lintas negara yang berdekatan secara geografis, kerjasama ekonomi antar negara sub regional yang dibentuk pada tahun 1993 atas inisiatif dari Perdana Menteri Malaysia Tun Dr. Mahathir Mohammad bersama dengan Presiden Indonesia Suharto dan Perdana Menteri Thailand Chuan Leekpai. Tujuan utamanya yaitu meningkatkan kerja sama ekonomi dan integrasi di antara wilayah anggota IMT-GT, selain itu juga untuk meningkatkan kerja sama antara pemerintah dan sektor swasta dalam mengembangkan perekonomian di daerah (wilayah anggota IMT-GT).

Brunei Darussalam-Indonesia-Malaysia-Philippines East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA) merupakan kerja sama ekonomi sub regional yang mencakup wilayah timur ASEAN. BIMP-EAGA dibentuk pada tahun 1994 dengan tujuan utama meningkatkan kerja sama ekonomi dan integrasi di antara wilayah anggotanya utamanya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayah kerja sama BIMP-EAGA.

The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo merupakan acara regular 2 tahunan yang dilaksanakan secara bergilir diantara negara anggota BIMP-EAGA maupun IMT-GT. Kegiatan ini merupakan ajang internasional untuk menarik investor asing dan mempromosikan kerjasama regional antar negara-negara dikawasan Asia Pasifik. Sebagai pameran *Trade Expo, Conference* dan *Business Matching*, pameran ini menampilkan konferensi bisnis, stand multi produk dan lainnya yang diselenggarakan oleh Kementerian Perekonomian Republik Indonesia bersama Ditjen PEN, Kementerian Perdagangan RI .

Pameran Ini merupakan bentuk jalinan multilateral yang meliputi bidang ekonomi, sosial dan budaya di era Integrasi ASEAN serta dalam rangka akselerasi pertumbuhan sosial ekonomi dari wilayah-wilayah asia pacifik yang diharapkan menjadi komoditi besar dalam sektor ekonomi perdagangan.

Dalam rangka mempromosikan produk Indonesia di Thailand Selatan, 25 perusahaan, Dinas Perindustrian, Dinas Perdagangan, dan Koperasi Kecil dan Menengah ikutserta dalam *The 4th IMT-GT dan BIMP-EAGA Fair 2018* yang diselenggarakan oleh Kementerian Perdagangan Thailand pada tanggal 19 s.d. 22 Juli 2018 bertempat di *The 60th Anniversary of His Majesty The King's Accession To Throne International Center, Prince of Songkla University, Hatyai, Thailand*.

Provinsi Kalimantan Utara sebagai provinsi termuda di Indonesia yang memiliki beragam potensi unggulan berorientasi ekspor bernilai tinggi, hal ini memberi peluang besar untuk berkembang khususnya peningkatan komoditas ekspor.

Berdasarkan uraian tugas, dan melihat besarnya potensi unggulan yang dimiliki Provinsi Kalimantan, Disperindagkop dan UKM melalui pameran yang dilakukan baik dalam negeri maupun diluar negeri untuk mempromosikan potensi unggulan dan produk produk UKM berkualitas tinggi dengan harapan dapat dikenal di seluruh wilayah Indonesia bahkan Internasional. Pameran adalah sarana promosi efektif karena dapat secara langsung melihat langsung peluang pasar bagi produk yang diinginkan konsumen, mendapat informasi mengenai peralatan, produk unggulan beserta perkembangan bisnis di daerah atau negara lain yang dapat menjadi referensi untuk perkembangan produk unggulan yang diminati pasar.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Program Promosi dan Pengembangan Perdagangan Internasional melalui kegiatan pameran *The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo* tahun 2018 bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi beserta komoditas unggulan Provinsi Kalimantan Utara pada negara-negara anggota IMT-GT dan BIMP-EAGA di Asia Pasifik.

C. DASAR PELAKSANAAN

1. Peraturan Gubernur No. 21 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Kalimantan Utara pada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM dan UKM mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan bidang perindustrian, urusan pemerintahan bidang perdagangan, dan urusan



pemerintahan bidang koperasi, usaha kecil dan menengah yang menjadi wewenang pemerintah daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.

2. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor dan Kegiatan Pembangunan Promosi Perdagangan Internasional, Perdagangan Luar Negeri pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun Anggaran 2018.

D. PERSONIL YANG MEWAKILI PROVINSI KALIMANTAN UTARA

Adapun personil yang mewakili Provinsi Kalimantan Utara adalah sebagai berikut :

1. Nama : Drs. Hartono, M.Si.
NIP : 19610507 198503 1 014
Jabatan : Kepala Dinas Perindagkop dan UKM
2. Nama : Ahmad Sapriannoor, SE., ME.
NIP : 19700502 199703 1 003
Jabatan : Kepala Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah
3. Nama : Budi Harsono Laksono, S.Sos
NIP : 19690213 199903 1 003
Jabatan : Kepala Bidang Perdagangan Luar Negeri
4. Nama : Triyas Tutik Indriyati, S.Pd
NIP : 19830927 200902 2 003
Jabatan : Kasi Promosi dan Pengembangan Perdagangan Internasional
5. Nama : Zulfadliansyah, SE
NIP : 19601112 199203 1 005
Jabatan : Kasi Kerjasama Perdagangan Luar Negeri



BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. WAKTU PELAKSANAAN KEGIATAN

Pameran *The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching* 2018 dilaksanakan pada tanggal, 19 sampai dengan 22 Juli 2018 di *International Convention Center (Picture Main) Prince of Songkla University Hatyai, Songkla Province, Thailand*.

B. BIAYA PELAKSANAAN

Biaya Pelaksanaan kegiatan adalah Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Disperindagkop dan UKM Provinsi Kalimantan Utara pada Kegiatan Perjalanan Dinas Luar Negeri (3.07.01.21-5.2.2.15.03) dengan rincian realisasi sebagai berikut:

NO	BELANJA	PAGU ANGGARAN (Rp)	REALISASI ANGGARAN (Rp)	PERSENTASE (%)
1.	Belanja Perjalanan Dinas Luar Negeri - UH dan Akomodasi - Perjalanan Dinas	Rp. 177.200.000,00	Rp. 149.220.278,00 Rp. 92.901.672,00 Rp. 56.318.606,00	84,21
Total Realisasi Anggaran			Rp. 149.220.278,00	
Total Pagu Anggaran			Rp. 177.200.000,00	
% Realisasi Anggaran			84, 21 %	



C. HASIL KEGIATAN

Pameran *The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference and Business Matching 2018, di Thailand* dengan mengusung tema “*The future of Agriculture Product Innovation and Environment*” yaitu masa depan inovasi produk pertanian dan lingkungan hidup telah berlangsung tanggal 19 – 22 Juli 2018 di Thailand. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM menjadi satu satunya delegasi yang mewakili Provinsi Kalimantan Utara untuk mempromosikan potensi serta produk unggulan UKM dari Provinsi Kalimantan Utara berupa produk olahan makanan dari perikanan dan kelautan, memperkenalkan budaya beragam suku asli Kalimantan Utara, beberapa jenis kerajinan (handicraft) dari beberapa daerah khas Kalimantan Utara, Batik, serta memperkenalkan produk dan potensi unggulan Provinsi Kalimantan Utara melalui *website*, *leaflet* dan buku potensi Kalimantan Utara untuk menarik minat para investor untuk berinvestasi di Kalimantan Utara.

Beberapa produk unggulan yang ditampilkan adalah sebagai berikut:

No	Nama Barang	Daerah Asal/Instansi
1.	Kerajinan Tas Rotan	Malinau dan Bulungan
2.	Batik	Malinau, Bulungan dan Tarakan
3.	Kerajinan Ketak	Nunukan
4.	Baju adat suku Dayak dan Tidung	Dinas Pariwisata Prov.Kaltara
5.	Data potensi unggulan program kerja Provinsi Kalimantan Utara dalam bentuk video dan booklet	Bappeda
6.	Leaflet potensi dan produk unggulan Provinsi Kalimantan Utara	Dinas Penanaman Modal dan PTSP, Disperindagkop dan UKM, dan Dinas Pariwisata Prov. Kaltara
7.	Produk olahan makanan	Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi Kalimantan Utara
8.	Kopi Kemasan	Nunukan



Pameran *The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, and Business Matching* 2018 di Thailand dilaksanakan di *The 60th Anniversary of His Majesty The King's Accession to Throne International Convention Center, Prince of Songkla University*, Hatyai. Dan dibuka pada tanggal 20 Juli 2018. Dalam rangka mempromosikan produk unggulan Indonesia, Kementerian Perdagangan mengikutsertakan 25 perusahaan dan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM/UMKM di seluruh wilayah Indonesia.

Adanya beberapa penawaran dari *buyer* untuk bekerjasama dengan beberapa pengusaha/UKM melihat produk yang dipamerkan pada stand Disperindagkop dan UKM Provinsi Kalimantan Utara diantaranya, KBRI di Thailand, Kepala Atdag di Thailand, D'village Handicraft & Accessories Long Bedian, dan Miss Elwani *The Beauty and Health Brand*, Kajang, Selangor, Malaysia.

Perlunya melibatkan beberapa pelaku usaha atau pengusaha secara langsung untuk mengikuti *Promotion Product*, hal ini diperlukan agar lebih mudah bagi *buyer* untuk memperoleh penjelasan secara detail mengenai produk yang mereka minati dan *Business Matching* untuk bertemu secara langsung dengan pengusaha dari berbagai negara sekaligus memperkenalkan produk beserta keunggulannya kepada *buyer*.

Dalam bidang ekonomi, diharapkan untuk Provinsi Kalimantan Utara mempersiapkan infrastruktur yang memadai, pembangkit listrik yang cukup, dan sumberdaya alam yang berkualitas, serta kemudahan dalam regulasi pengiriman barang untuk dapat menarik banyak *investor* dari berbagai negara.



BAB III

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Salah satu kunci untuk memperkenalkan potensi unggulan daerah adalah dengan mempromosikan potensi daerahnya kepada daerah lain bahkan negara diseluruh dunia dengan berbagai cara antara lain, mengikuti pameran, membuat *booklet*, *leaflet*, media masa, melalui Televisi dan lain sebagainya. Salah satu media promosi yang efektif dan efisien dijamin milenia ini adalah penggunaan teknologi informasi yang bisa menyentuh seluruh lapisan masyarakat.

The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching 2018 diharapkan dapat memperkuat perdagangan lintas batas serta mempromosikan perdagangan, investasi dan pariwisata dinegara-negara anggota baik IMT-GT maupun BIMP-EAGA sekaligus memberikan kesempatan kepada pelaku usaha untuk berinteraksi langsung dengan *buyer*, sehingga memperoleh informasi tentang produk kualitas ekspor yang diminati oleh negara-negara di dunia.

B. REKOMENDASI

Untuk keberhasilan pelaksanaan pameran di luar negeri berikutnya yang perlu mendapat perhatian adalah:

1. Persiapan Pra Pameran. Hal ini berkaitan dengan durasi waktu dalam pengurusan perijinan dan paspor dinas, persiapan pemilihan produk untuk display, dan delegasi yang mewakili keikutsertaan dalam pameran.
2. Perlunya pengembangan cakupan ruang lingkup dan sistem informasi yang dibutuhkan Disperindagkop dan UKM Kab/Kota, pelaku usaha dan eksportir untuk ikut serta berperan langsung dalam mempromosikan potensi dan komoditas unggulan Provinsi Kalimantan Utara.
3. Perlunya memperluas jaringan promosi produk unggulan melalui media online yang terhubung secara langsung (link) dengan website Kementerian Perdagangan RI. Hal ini diharapkan dapat menjadi salah satu media promosi yang efektif dan efisien.



LAMPIRAN I
DAFTAR BARANG PAMERAN

Marks	Description	Quantity	Form	Weight
Pack	Original mix Robusta and Arabica Coffee Produced by Gerobak Coffee, Nunukan Regency	20 packs	Powder	120 gr
Piece	Bracelet (beads) Produced by YTP Collection, Malinau Regency	5 pieces	Seed	
Piece	Necklace (beads) Produced by YTP Collection, Malinau Regency	14 pieces	Seed, Bone	
Piece	Batik	12 pieces	Fabric	
piece	Handycraft (Bag) made from rattan Produced by YTP collection, Malinau Regency	9 pieces	Rattan	
Bottle	Sambal Dayak/Condiment produced by Tarakan City	20 bottles	Watery Substance	
piece	Handycraft Bag made from seed	2 pieces	Seed	
Piece	Handycraft (Bag) made from Pandan Leaves	3 pieces	Fabric	
Sachet	Original Coffee	12 Sachets	Powder	
Pouch	Amplang Ahzarra	15 Pouch	Fish	
Pouch	Eby Barma Food	10 Pouch	Shrimp	
Pouch	Seaweed Cocholate	4 Bars	Seaweed	
Pouch	Peyek Pepija Fish	5 Pouch	Fish	
Pouch	Amplang Bola-bola	5 Pouch	Fish	
Pouch	Seaweed Pilus	5 Pouch	Seaweed	
Pouch	Press Salted Fish	12 Pouch	Fish	

LAMPIRAN II

FOTO KEGIATAN



Gambar 1. Stand Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara



Gambar 2. Seluruh stand delegasi Indonesia yang mengikuti IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching 2018



Gambar 3. Suasana Pembukaan The 4th IMT-GT and BIMP-EAGA Trade Expo, Conference, Business Matching 2018, tanggal 20 Juli 2018



Gambar 4. Foto bersama seluruh delegasi dari Indonesia dengan Kepala Atase Perdagangan Thailand, Kementerian Perdagangan RI



Gambar 5. Foto bersama Wakil Menteri Perdagangan Thailand bersama dengan Perwakilan dari Indonesia, Malaysia dan Filipina.



Gambar 6. Delegasi Indonesia perwakilan Provinsi Kalimantan Utara



Gambar 6. Bersama salah satu *buyer* dari Sabah, Malaysia



Gambar 7. Menjelaskan keunggulan kerajinan khas Provinsi Kalimantan Utara kepada *buyer* dari Thailand

