

# **LAPORAN KEGIATAN TAHUNAN**

**DANA APBD BIDANG KOPERASI DAN UKM**

**SEKSI PRODUKSI USAHA DAN PEMASARAN**

**DISPERINDAGKOP DAN UKM PROVINSI KALIMANTAN UTARA**

**TAHUN 2018**

## **1.1 Latar Belakang**

Propinsi Kalimantan Utara terdiri 5 (lima) Kabupaten / Kota yang meliputi Kota Tarakan, Kabupaten Bulungan, Kabupaten Tana Tidung, Kabupaten Maliau dan Kabupaten Nunukan. Kelima daerah dimaksud memiliki keaneragaman potensi yang berbeda-beda baik industri dari hutan, hasil laut, perkebunan, makanan ringan, jasa dan bangunan. Terkait dengan kondisi tersebut maka Pemerintah Propinsi Kalimantan Utara melalui peran tugas pokok dan fungsi Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM melakukan kegiatan yang bertujuan sebagai pengembangan, pembinaan, promosi serta pelatihan dan fasilitas bagi pelaku UKM masing-masing Kabupaten / Kota.

Dengan adanya kegiatan tersebut dapat meningkatkan inovasi dan kompetensi bagi pelaku UKM dalam mengembangkan dan mengelola usaha terhadap output usaha/produk yang dihasilkan oleh masing-masing UKM di masing-masing instansi di Kabupaten / Kota se-Kaltara.

## **1.2 Tujuan dan Sasaran**

### **a. Tujuan**

Tujuan dari dilaksanakannya masing-masing kegiatan ini adalah sebagai upaya dalam mengembangkan sumber daya manusia dalam Koperasi dan UKM di 5 (lima) Kabupaten/Kota se Kalimantan Utara yang berdampak pada meningkatnya kualitas produk UKM sehingga dapat menghasilkan produk yang bernilai jual baik dan memiliki nilai ekonomis.

Selain itu juga diharapkan dari pelatihan-pelatihan yang dilaksanakan, dapat membantu para pelaku UKM untuk memiliki manajemen usaha yang baik sehingga perusahaan mereka dapat berjalan dengan baik. Serta diharapkan pula dapat membantu anggota koperasi menjalankan kegiatan perkoperasian dengan baik.

## **b. Sasaran**

Koperasi-koperasi dan pelaku UKM di 5 (lima) Kabupaten/Kota se Kalimantan Utara yang memiliki produk yang dapat dijadikan sebagai produk khas daerah.

## **1.3 Bentuk Kegiatan**

- a. Kegiatan Pameran Produk Khas Daerah dalam rangka memperingati Hari Koperasi Nasional tahun 2018 di Tangerang, Banten sebagai langkah dalam mengambil tindakan untuk memperkenalkan produk unggulan dan kerajinan khas Kalimantan Utara para pelaku usaha ke tingkat nasional.
- b. Kegiatan Sosialisasi Kemitraan sebagai upaya untuk meningkatkan kemitraan pelaku UKM dengan pihak lembaga pengelola keuangan khususnya perbankan, agar pelaku UKM dapat meningkatkan produksi usahanya dari tambahan modal usaha dengan bunga ringan.

## **1.4 Sumber Dana**

Sumber dana untuk melaksanakan semua program dan kegiatan ini adalah dari dana APBD tahun 2018 Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM yang mencakup beberapa Program Kegiatan sebagai berikut :

- a. Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah (Keg. Peningkatan Kemitraan Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah: 2.11 . 3.07.01 . 16 . 03 )
- b. Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah (Keg. Penyelenggaraan Promosi Produk UMKM: 2.11.3.07.01.16 . 20)

## **1.5 Cakupan Kegiatan**

- a. Kegiatan Pameran Kriya Nusa :
  - Menghadiri Pameran dalam rangka Hari Koperasi Nasional (HARKOPNAS) tahun 2018 di ICE BSD Tangerang, Banten
  - Menghadirkan para pelaku UKM dan pengrajin dari 5 Kabupaten /Kota untuk menampilkan dan memperkenalkan produknya dari masing-masing daerah untuk dipamerkan di pameran HARKOPNAS tahun 2018.

- Pameran HARKOPNAS dihadiri oleh peserta dari 34 Provinsi se Indonesia
- Pembukaan Pameran Hari Koperasi Nasional tahun 2018 dibuka oleh Presiden Republik Indonesia, Bapak Joko Widodo.

b. Kegiatan Sosialisasi Kemitraan :

- Menghadirkan 2 (dua) narasumber, yaitu dari perbankan dan pengusaha
- Materi Kredit Usaha diisi oleh Ibu Andriani, selaku pimpinan Bank BRI Cabang Tanjung Selor
- Materi tentang pengelolaan bisnis diisi oleh Ibu Tuti Isdayani sebagai pengusaha di bidang *tour and travel*.
- Mengundang peserta sebanyak 25 orang dari 5 kabupaten/kota
- Kegiatan Sosialisasi dilaksanakan di Hotel Grand Pangeran Khar, Tanjung Selor
- Menyiapkan bahan pelatihan yang dibeli dari anggaran APBD Provinsi Kalimantan Utara tahun 2018.

## **1.6 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan**

- a. Pameran Hari Koperasi Nasional (HARKOPNAS) tahun 2018 dilaksanakan selama 4 hari, yaitu mulai hari Kamis, 12 Juli 2018 s/d hari Minggu, 15 Juli 2018. Acara tersebut bertempat di ICE BSD di Tangerang, Banten.
- b. Kegiatan Sosialisasi Kemitraan dilaksanakan selama 1 hari, yaitu hari Rabu, tanggal 29 Agustus 2018 bertempat di Hotel Grand Pangeran Khar, Tanjung Selor

## **1.7 Kesimpulan**


Para pelaku usaha kecil harus terus meningkatkan kualitas produk, manajemen bisnis yang baik, serta pemasaran yang optimal, serta dapat terus mengikuti perkembangan jaman sehingga produk-produk lokal nantinya tidak akan kalah dengan produk-produk impor, dan dapat membantu meningkatkan pendapatan Negara.

## **1.8 Saran**

Perlu adanya persiapan dan dukungan dari pihak instansi di wilayah kabupaten / Kota untuk mengkoordinir setiap peserta ataupun pelaku UKM di daerah masing-masing agar dalam penerapan dan didapatkan lebih optimal.

**LAPORAN KEGIATAN TAHUNAN**  
**DANA APBD BIDANG KOPERASI DAN UKM**  
**SEKSI PRODUKSI USAHA DAN PEMASARAN, DISPERINDAGKOP DAN UKM PROVINSI**  
**KALIMANTAN UTARA,**  
**TAHUN 2018**

| No | Uraian  | Dokumentasi  | Keterangan Gambar   |
|----|---|--|---|
| 1. | <p><b>Pameran Hari Koperasi Nasional (HARKOPNAS) Tahun 2018</b></p> <p>Tanggal 12 – 15 Juli 2018</p> <p>Di ICE BSD, Tangerang, Banten</p> |  | <p>Stand pameran Provinsi Kalimantan Utara yang menampilkan produk-produk unggulan khas masing-masing daerah dari kab/kota di prov Kalimantan Utara</p> |

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
|    |  |   |  |
| 2. | <p><b>Sosialisasi Kemitraan</b></p> <p>Rabu, 29 Agustus 2018</p> <p>Tempat:<br/>Hotel Grand Pangeran<br/>Khar,<br/>Tanjung Selor</p> |  | <p>Kegiatan Sosialisasi Kemitraan yang diikuti oleh pelaku UMKM dari 5 kab/kota. Narasumber berasal dari perbankan dan pengusaha</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|