



PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Literasi keuangan adalah pemahaman atau kemampuan seseorang dalam mengukur terakrit konsep keuangan dan memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan dengan baik. Literasi keuangan sangat diperlukan untuk pelaku UMKM dalam mengelola keuangan usaha mereka. Pengelolaan keuangan menjadi salah satu masalah utama dalam UMKM karena jika pengelolaan keuangan dalam UMKM tidak berjalan dengan baik maka akan menghambat kinerja dan mendapatkan akses pembiayaan.

Dalam kehidupannya, setiap masyarakat pasti akan selalu terlibat dengan anggaran dan keuangan. Untuk itu, literasi keuangan adalah sesuatu yang diperlukan sertiap orang agar mampu menerapkan skala prioritas dalam mengelola keuangannya. Selain itu pelaku UMKM harus mengetahui hal tersebut. Karena dengan literasi keuangan yang baik, mereka akan mampu mengelola kondisi keuangan usahanya dengan baik dan juga benar. Dengan memahami literasi keuangan, para pelaku UMKM dapat meningkatkan kinerja usaha dan membuat bisnisnya bertahan lama.

Kemampuan mengelola keuangan UMKM sangat diperlukan untuk kinerja usaha dan keberlangsungan usaha. Tanpa adanya pemahaman UMKM mengenai konsep-konsep dasar keuangan, maka UMKM tidak bisa mengambil keputusan terkait pengelolaan keuangan. UMKM yang memiliki dasar pengetahuan keuangan yang baik akan memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan keuangan yang lebih baik hal seperti pinjaman, investasi dan sebagainya. Jika dibandingkan dengan



UMKM yang tidak memiliki dasar pengetahuan keuangan akan memungkinkan timbulnya resiko dalam usahanya seperti kerugian bahkan kebangkrutan.

Digital marketing adalah suatu strategi pemasaran menggunakan media digital dan internet. Konsep dan penerapan digital marketing adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu brand. Seiring dengan kemajuan teknologi, tren didunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satu nya adalah tren digital marketing.

Tujuan digital marketing untuk menarik konsumen secara cepat, seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet dimasyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan oleh sebagian pelaku UMKM.

Perkembangan teknologi informasi berkembang dengan pesat. Sebagaimana aktivitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya. Semakin banyaknya pesaing menjadi pertimbangan bagi pelaku usaha untuk melakukan inovasi dalam memenangkan persaingan tersebut. Strategi komunikasi pemasaran yang tepat digunakan untuk bisa meraih pangsa pasar yang dituju sehingga dapat meningkatkan penjualan. Selain itu pemanfaatan digital marketing untuk UMKM, digital marketing ternyata tidak hanya bermanfaat untuk membantu memasarkan produk dari pelaku usaha bisnis dengan skala prioritas alias kelas atas. Namun juga bermanfaat untuk mempromosikan produk UKM yang ada di Indonesia.



Berdasarkan uraian diatas, maka Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara menyelenggarakan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Tahun 2022.

B. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Tujuan dari Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan adalah untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan peserta dalam menghitung pembukuan sederhana dan dapat menerapkan dalam usahanya.

Secara rinci tujuan dari kegiatan pelatihan literasi keuangan bagi usaha mikro dan digital marketing angkatan II ini adalah :

- a. Untuk meningkatkan pergerakan roda perekonomian.
- b. Untuk mengetahui transaksi keuangan dalam usaha yang dijalani oleh UMKM.
- c. Untuk menentukan besaran harga produksi dan mengetahui besaran untung rugi.
- d. Untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang literasi keuangan.
- e. Peserta dapat mengaplikasikan materi dan meningkatkan standar mutu dan keamanan pangan produk usahanya.
 - Partisipatif
 - Pembelajaran orang dewasa yang meliputi ceramah dan tanya jawab, diskusi, simulasi, permainan, rollplay dan studi kasus
 - 30% teori, 70% diskusi aplikatif

C. Sasaran



Peserta dari Para pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Nunukan Provinsi Kalimantan Utara yang belum memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan serta digital marketing.

D. Prosedur Pelaksanaan

1. Persiapan dan Koordinasi

Tahap awal yang dilaksanakan sebelum pelatihan yaitu persiapan administrasi dan teknis. Administrasi meliputi berkas yang nantinya akan digunakan sebagai Surat pertanggung jawaban kegiatan dan teknis acara. Koordinasi dan konsultasi dengan Kementerian dan Kabupaten/Kota atau balai terkait juga dilaksanakan untuk mendapatkan instruktur atau narasumber yang nanti mengisi materi Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022

2. Metode Pelatihan

Kegiatan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Nunukan tahun 2022.

Kegiatan pelatihan peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) di Kabupaten Nunukan yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan Klasikal yaitu: Ceramah, tanya jawab, diskusi, simulasi, studi kasus, instruktur.

3. Tema

Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah DAK Non Fisik Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.



4. Peserta

Peserta pelatihan berjumlah 35 orang dari UMKM yang diusulkan oleh Dinas Koperasi dan UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Nunukan.

5. Narasumber

Untuk pemateri dari Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bulungan yaitu Konsultan CIS – PLUT KUMKM Bapak Dedy Kurniawan, S.Pd, Bagian Pengadaan Barang dan Jasa Sekretariat Daerah Kab. Nunukan Bapak Sudarmin, S.E dan dari Kantor Pelayanan, Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Kab. Nunukan Ibu Dian Novitas Sari.

- Nama : Dedy Kurniawan, S.Pd

Tempat & Tanggal Lahir : Tanjung Palas, 13-12-1989

Agama : Islam

Alamat : Jl. Kromo

Jabatan : -

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Telp / Hp : 081347530396

- Nama : Sudarmin, SE

Tempat & Tanggal Lahir : Timurung, 18-08-1971

Agama : Islam

Alamat : Jl. Gajah Mada

Jabatan : -

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Telp / Hp : -

- Nama : Dian Novita Sari



Tempat & Tanggal Lahir : Purworejo, 10-08-2000

Agama : Islam

Alamat : Dusun 1

Jabatan : -

Jenis Kelamin : Perempuan

Telp / Hp : -

6. Panitia

Panitia dalam kegiatan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Nunukan tahun 2022 berjumlah 9 orang yang berasal dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara dan bekerjasama dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara.

7. Lokasi Kegiatan

Tempat pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II dilaksanakan di Kabupaten Nunukan . Kegiatan ini dilaksanakan di Sayn Cafe dan Resto Jalan Ahmad Yani Nunukan Timur, waktu pelaksanaan kegiatan dilaksanakan selama 3 (Tiga) hari mulai 13 - 15 Juli 2022.

8. Output

Adapun output dari kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan pelatihan literasi keuangan bagi usaha mikro dan digital marketing angkatan II peningkatan



kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) melalui pelatihan tersebut, peserta mampu mengaplikasikan materi yang diberikan.

9. Outcome

Meningkatkan kemampuan UMKM dalam literasi keuangan yang baik sehingga UMKM dapat mencatat pengeluaran dan pemasukan agar tidak rugi.

10. Sumber Dana

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan ini dibebankan pada Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil Menengah (PK2UKM) Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah melalui Daftar Pelaksanaan Anggaran (DPA) Program dan sub kegiatan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, serta Desain dan Teknologi pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun Anggaran 2022.

E. Pelaksanaan Kegiatan

1. Tahap Persiapan

Pada awalnya dari pihak pelaksana mengadakan koordinasi dengan Dinas Teknis yang membidangi Koperasi dan UKM di Provinsi Kalimantan Utara sekaligus melakukan koordinasi dengan Dinas Teknis di Kabupaten Nunukan terkait dengan penentuan peserta pelatihan literasi keuangan bagi usaha mikro dan digital marketing angkatan II peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) yang dilaksanakan di Kabupaten Nunukan.

2. Penyusunan Materi Dan Silabus

Penyusunan Materi dan Silabus di susun oleh Pemateri bekerjasama dengan Pelaksana kegiatan yang di koordinasi dengan Pihak Penyelenggara



Kegiatan (Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara)

3. Materi Pelatihan

Materi merupakan bahan ajar yang dicetak untuk dapat dipelajari secara mandiri oleh peserta pelatihan. Materi disebut juga media ajar untuk belajar mandiri karena di dalamnya dilengkapi dengan petunjuk untuk belajar sendiri. artinya, peserta dapat melakukan kegiatan belajar mandiri tanpa mengalami banyak kesulitan. Materi adalah media pembelajaran yang berisi materi, metode, batasan-batasan, dan cara mengevaluasi yang disajikan secara sistematis dan menarik untuk mencapai tingkatan kompetensi yang diharapkan sesuai dengan tingkat kompleksitasnya. Materi menjadi media ajar yang sangat menarik. Melalui Materi peserta kegiatan diharapkan mampu membelajarkan diri sendiri, tidak tergantung kepada orang lain. Seluruh materi pembelajaran dari satu unit kompetensi sampai sub kompetensi yang dipelajari terdapat di dalam satu Materi secara penuh. Materi memiliki daya adaptif yang tinggi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dikatakan adaptif karena dapat melakukan penyesuaian dengan cepat dan fleksibel terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Adapun Materi-Materi tersebut meliputi materi-materi dengan judul :

1. Penentuan Harga Jual
2. Pembukuan Sederhana
3. Memajukan UMKM di Dunia Digital

4. Mobilisasi Panitia Dan Pemateri



Mobilisasi Panitia dan Pemateri untuk Kegiatan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II di Kabupaten Nunukan di laksanakan 1 (satu) hari sebelum pelaksanaan sehingga dapat melakukan koordinasi terkait dengan jadwal penyampaian materi hal ini harus dilakukan untuk menghindari keterlambatan penyampaian materi maupun ketidaksiapan properti pendukung pelaksanaan kegiatan pelatihan.

5. Mobilisasi Peserta Pelatihan

Mobilisasi peserta Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II di selenggarakan di Kabupaten Nunukan Provinsi Kalimantan Utara dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 13 Juli 2022 sampai dengan hari Jumat Tanggal 15 Juli 2022 bertempat di Sayn Cafe dan Resto yang beralamat di Jl. Ahmad Yani Nunukan Timur Kabupaten Nunukan Provinsi Kalimantan Utara.

6. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II di Sayn Cafe dan Resto yang beralamat di Jl. Ahmad Yani Nunukan Timur Kabupaten Nunukan Provinsi Kalimantan Utara diadakan selama 3 (tiga) hari yaitu Hari Rabu s/d Jumat tanggal 13 s/d 15 Juli 2022, waktu penyelenggaraan 24 JPL @45 menit.

F. Penutup

Demikian laporan pelaksanaan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus Non Fisik Peningkatan Kapasitas Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Nunukan Tahun 2022 ini disusun.



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**

Akhirnya, kami berharap pada kegiatan dan kesempatan yang lain. Semoga pelatihan yang telah diselenggarakan ini benar-benar memberikan motivasi dan pengetahuan yang berharga kepada peserta dalam menjalankan usaha di masa yang akan datang.

Tanjung Selor, 10 Oktober 2022

Kepala Dinas,

Hj. Hasriyani., S.H.,MM
NIP. 19730717 200312 2 008



**Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital
Marketing Angkatan II di Kabupaten Nunukan Tanggal 13 – 15 Juli 2022**

HARI PERTAMA



MC Ibu Ruth Ujang, SE



Acara pembukaan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital Marketing Angkatan II



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Saat menyanyikan Lagu Indonesia Raya



Pembacaan Doa



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Saat memberikan sambutan dari Kepala Dinas Kab. Nunukan



Foto bersama setelah pembukaan



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Registrasi daftar hadir peserta



Narasumber
Bapak Dedy Kurniawan, S.Pd



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**





**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Suasana peserta saat Ice-Breaking



Snack Pagi



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Makan Siang



Sanck Sore



HARI KEDUA



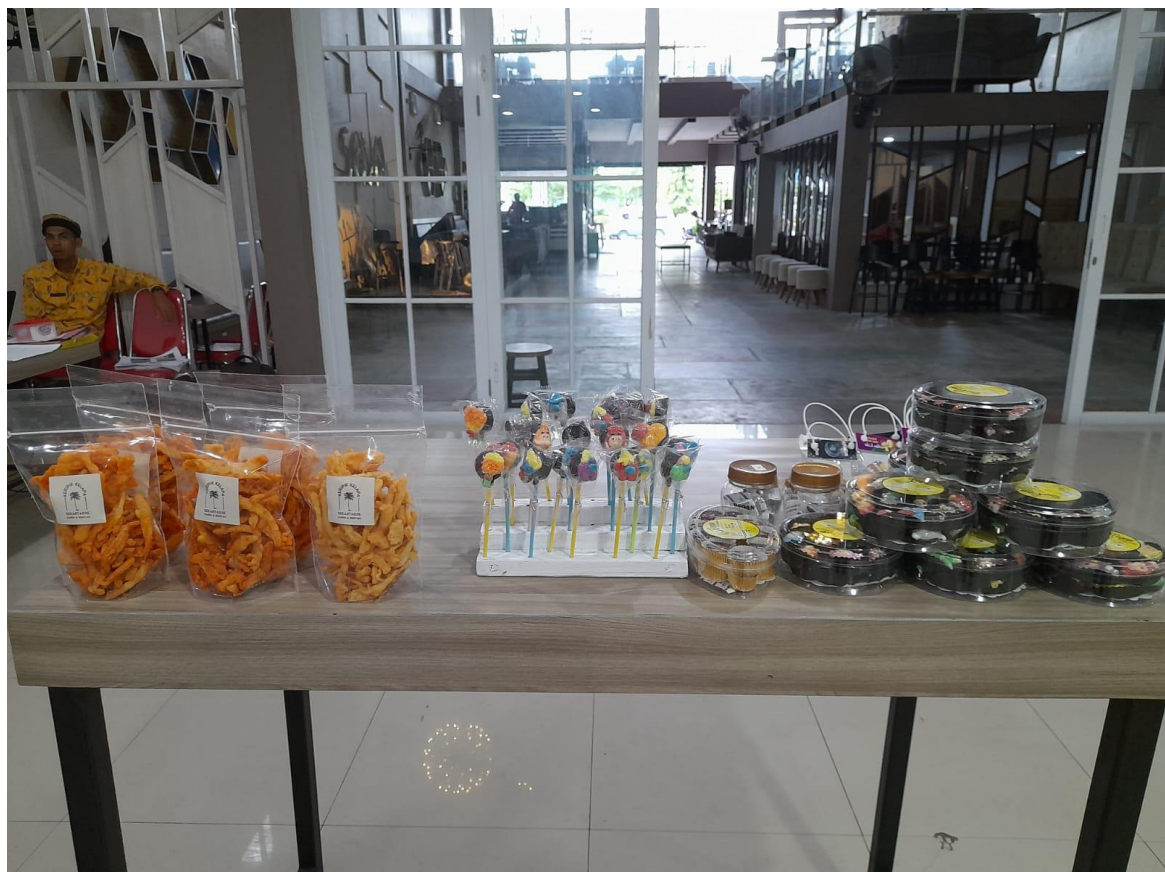
Narasumber Bapak Dedy Kurniawan, S.Pd



Saat peserta melakukan praktik foto produk



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Produk peserta



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Snack Pagi



Makan Siang



Snack Sore





**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**

HARI KETIGA



Narasumber Bapak Sudarmin, SE





**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Narasumber dari Kantor Pelayanan, Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Kab. Nunukan



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**





Snack Pagi



Makan Siang



**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



nack Sore



Penutupan Kegiatan Pelatihan Literasi Keuangan Bagi Usaha Mikro dan Digital
Marketing Angkatan II

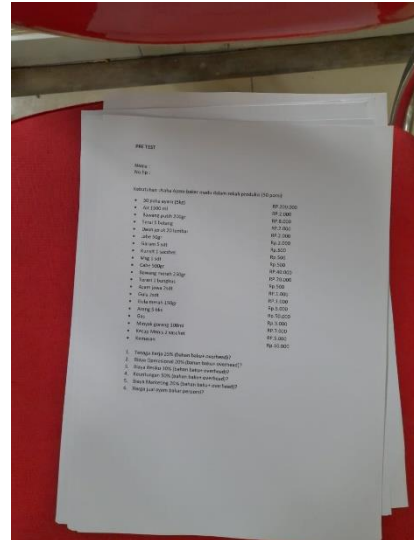


**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Pembagian Sertifikat



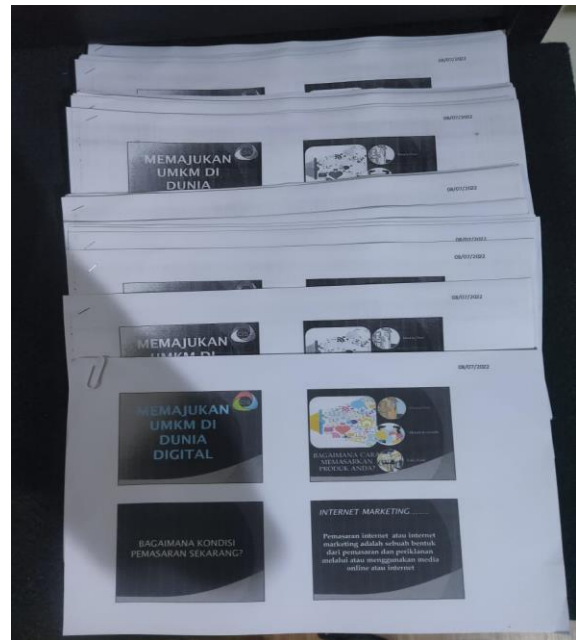
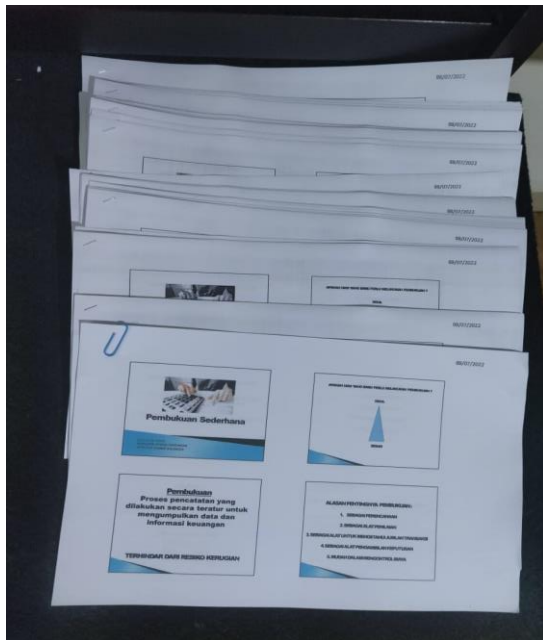


POST TEST PRE TEST





**PELATIHAN LITERASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN DIGITAL MARKETING
ANGKATAN II DI KABUPATEN NUNUKAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA
TAHUN 2022**



Materi Pelatihan



Sertifikat Pelatihan