



PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Secara umum pembangunan merupakan sebuah proses yang direncanakan dalam rangka mencapai kondisi yang lebih baik dibandingkan dengan keadaan sebelumnya. Proses pembangunan mempertimbangkan optimalisasi sumberdaya yang dimiliki daerah dan peningkatan pemahaman kebutuhan masyarakat digunakan sebagai acuan untuk menyelenggarakan program pembangunan. Pelaksanaan pembangunan tentunya disesuaikan dengan skala prioritas daerah. Hal ini selaras dengan Misi Gubernur Kalimantan Utara, ***“Mewujudkan perlindungan dan pemberdayaan Koperasi dan UMKM”***.

Pembangunan pada sektor koperasi dan UKM harus dapat menciptakan kesejahteraan yang dapat dirasakan oleh seluruh masyarakat. Oleh karena itu perlu dilakukan upaya untuk mendukung perekonomian kerakyatan melalui penguatan Koperasi dan UKM sehingga lebih berdaya saing.

Untuk mendukung pelaku usaha agar lebih berdaya saing dibutuhkan pembinaan yang menyeluruh dan dilakukan sejak dini, sehingga jiwa berwirausaha dapat tumbuh pada generasi muda dan menjadi garda terdepan dalam membangun ekonomi rakyat. Mengingat kondisi perekonomian daerah saat ini persoalan kemiskinan dan ketimpangan pendapatan masih menjadi fokus utama pemerintah daerah yang harus segera ditangani.

Keberhasilan UMKM mengembangkan usaha memiliki pengaruh yang sangat signifikan pada pertumbuhan ekonomi. Dengan meningkatnya kapasitas SDM yang baik dan diharapkan mampu membuka lapangan kerja baru



sehingga dapat menyerap tenaga kerja yang lebih banyak dan berdampak besar dalam upaya kesejahteraan masyarakat di wilayah Provinsi Kalimantan Utara.

Menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat dan kompetitif serta masuknya Era Globalisasi dan MEA, pengembangan sumber daya manusia masyarakat Koperasi dan UKM menjadi salah satu skala prioritas yang secara konsisten terus dilakukan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara. Berdasarkan uraian diatas Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara menyelenggarakan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis, Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Tahun 2022 di Kabupaten Bulungan.

B. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis, Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Tahun 2022 adalah Meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan peserta dalam memasarkan produk yang baik dan mampu bersaing dengan produk-produk lainnya. Serta memiliki kemampuan dalam proses penyampaian dan penerimaan informasi untuk mendapatkan keuntungan.

Secara rinci tujuan dari kegiatan pelatihan adalah :

- a. Meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan peserta dalam manajemen pemasaran produk.
- a. Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta pelatihan dalam membantu menjalankan usahanya dengan sukses mengembangkan



- ide / gagasan, kreasi dan inovasi wirausaha;
- b. Melatih peserta agar memiliki kompetensi kewirausahaan;
 - c. Memberikan pembekalan kepada pelaku usaha (umkm) tentang pentingnya manajemen usaha, strategi pemasaran yang baik;
 - d. Melatih peserta untuk memiliki komunikasi bisnis yang baik secara umum yaitu untuk memberikan informasi, memberikan persuasi, dan melakukan kolaborasi;
 - e. Mengembangkan SDM yang mampu memiliki komunikasi bisnis pada penyajian opsi atau ide bisnis baru, perencanaan dan proposal bisnis, membuat keputusan, pencapaian kesepakatan, pengiriman dan pemenuhan pesanan dalam berbisnis hingga kesuksesan penjualan.

C. Sasaran

Para pelaku wirausaha di Kabupaten Bulungan, Provinsi Kalimantan Utara yang telah menjalani usaha nya enam bulan ke atas, belum memiliki pengetahuan tentang berwirausaha yang baik meliputi manajemen Pemasaran, strategi pemasaran, dan kemampuan komunikasi bisnis yang baik.

D. Tata Cara Pelaksanaan Kegiatan

1) Persiapan dan Koordinasi

Tahap awal yang dilaksanakan sebelum pelatihan yaitu persiapan administrasi dan teknis. Administrasi meliputi berkas yang nantinya akan digunakan sebagai surat pertanggung jawaban kegiatan dan teknis acara. Koordinasi dan konsultasi dilaksanakan untuk mendapatkan instruktur atau narasumber yang mengisi materi Pelatihan Manajemen Pemasaran



dan Komunikasi Bisnis, Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.

2) Metode Pelatihan

Kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis Peningkatan Kapasitas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (PK2UKM) Tahun 2022 di Kabupaten Bulungan dilaksanakan dalam bentuk:

- Partisipatif.
- Pembelajaran Orang Dewasa yang meliputi ceramah dan tanya jawab, diskusi, simulasi, permainan, rollplay, dan studi kasus.
- 60% teori 40% diskusi aplikatif.

3) Tema

Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis, Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.

4) Peserta

Peserta Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022 adalah wirausaha pemula yang telah menjalani usaha enam bulan keatas yang diusulkan dari Dinas yang membidangi Koperasi dan UMKM Kabupaten Bulungan dengan jumlah peserta sebanyak 35 (tiga puluh lima) orang.



5) Narasumber

Pemateri dalam Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis adalah Konsultan dari Kantor CIS PLUT KUMKM Kab.Bulungan, Biro Pengadaan Barang dan Jasa Provinsi Kalimantan Utara, Kantor Penyuluhan, Pelayanan dan Konsultasi Perpajakan Kab.Bulungan.

a. Narasumber dari Kantor CIS PLUT KUMKM Kab.Bulungan

- ✓ Nama : Nitalati Sabela Ekapaksi,S.Pdi
Tempat & Tanggal Lahir : Tangerang, 5 Oktober 1991
Agama : Islam
Alamat : Jl.Sabanar Lama Gg.Gita
Jabatan : Konsultan SDM
Jenis Kelamin : Perempuan
Telp/ Hp : 085151335134
- Nama : Sri Mulyani Rahayu, S.Pd
Tempat & Tanggal Lahir : Bulungan, 12-12-1987
Agama : Islam
Alamat : Jl.Merpati Selimau 1
Jabatan : Konsultan Produksi
Jenis Kelamin : Perempuan
Telp / Hp : 085391092904

b. Narasumber dari Biro Pengadaan Barang dan Jasa Provinsi
Kalimantan Utara

- Nama : Ferry Lamma, A.Md
Tempat & Tanggal Lahir : Bulungan, 10-02-1976
Agama : Kristen
Alamat : Jl.Meranti
Jabatan : Staf Bagian Pengadaan Barang & Jasa
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Telp / Hp : -



c. Narasumber dari Kantor Penyuluhan, Pelayanan dan Konsultasi

Perpajakan Kab.Bulungan

- Nama : Agus Setiawan,S.E
Tempat & Tanggal Lahir : Temanggung, 09-08-1985
Agama : Islam
Alamat : Jl.Mujahidin Gg.V
Jabatan : Kepala Kantor KP2KP Kab.Bulungan
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Telp / Hp : -

6) Panitia

Panitia dalam kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022 berjumlah 5 orang yang berasal dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara.

7) Lokasi Kegiatan

Tempat pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis dilaksanakan di Kabupaten Bulungan. Kegiatan ini dilaksanakan di Hotel Grand Pangeran Khar Kabupaten Bulungan waktu pelaksanaan kegiatan dilaksanakan selama 3 (Tiga) hari mulai 27-29 Juli 2022.

8) Output

Adapun output dari kegiatan ini adalah:

Terlaksananya kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) sebanyak 35 Orang di Kabupaten Bulungan.



9) Outcome

Meningkatnya pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan peserta wirausaha pemula menjalankan usahanya, mengembangkan ide / gagasan, kreasi dan berinovasi.

10) Sumber Dana

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan ini dibebankan pada Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah , Program Sub Kegiatan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, serta Desain dan Teknologi pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara.

E. PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Tahap Persiapan

- a. Peserta dipilih berdasarkan usulan atau rekomendasi dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Bulungan sebagai Dinas Pembina.
- b. Surat fasilitasi peserta di sampaikan kepada dinas Pembina satu minggu sebelum kegiatan dilaksanakan

2. Penyusunan Materi Dan Silabus

Penyusunan Materi dan Silabus di susun oleh Pemateri bekerjasama dengan Pelaksana kegiatan yang di koordinasi dengan Pihak Penyelenggara Kegiatan (Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara)



3. Materi Pelatihan

Materi merupakan bahan ajar yang dicetak untuk dapat dipelajari secara mandiri oleh peserta pelatihan. Materi disebut juga media ajar untuk belajar mandiri karena di dalamnya dilengkapi dengan petunjuk untuk belajar sendiri. artinya, peserta dapat melakukan kegiatan belajar mandiri tanpa mengalami banyak kesulitan. Materi adalah media pembelajaran yang berisi materi, metode, batasan-batasan, dan cara mengevaluasi yang disajikan secara sistematis dan menarik untuk mencapai tingkatan kompetensi yang diharapkan sesuai dengan tingkat kompleksitasnya. Materi menjadi media ajar yang sangat menarik.

Melalui Materi peserta kegiatan diharapkan mampu membelajarkan diri sendiri, tidak tergantung kepada orang lain. Seluruh materi pembelajaran dari satu unit kompetensi sampai sub kompetensi yang dipelajari terdapat di dalam satu Materi secara penuh. Materi memiliki daya adaptif yang tinggi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dikatakan adaptif karena dapat melakukan penyesuaian dengan cepat dan fleksibel terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Adapun Materi-Materi tersebut meliputi materi-materi dengan judul :

1. Strategi Pemasaran
2. Advertising
3. Google AdSense
4. Digital E-Coding
5. Foto Produk dan Copy Writing



6. Content Marketing

7. Praktek Memasarkan Produk di Media Sosial

Materi dari narasumber Biro Pengadaan Barang & Jasa Prov.Kaltara

1. Bela Pengadaan (E-Katalog)

Materi dari narasumber Bank Kaltimtara (BPD)

1. Sosialisasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR)

Materi dari narasumber KP2KP

1. Perpajakan bagi UMKM

4. Mobilisasi Panitia Dan Pemateri

Mobilisasi Panitia dan Pemateri untuk Kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis di Kabupaten Bulungan di laksanakan 1 (satu) hari sebelum pelaksanaan sehingga dapat melakukan koordinasi terkait dengan jadwal penyampaian materi hal ini harus dilakukan untuk menghindari keterlambatan penyampaian materi maupun ketidaksiapan properti pendukung pelaksanaan kegiatan pelatihan.

5. Mobilisasi Peserta Pelatihan

Mobilisasi peserta Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara dilaksanakan pada hari rabu, tanggal 27 Juli 2022 sampai dengan hari Jumat Tanggal 29 Juli 2022 bertempat di Hotel Grand Pangeran Khar Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan utara.



6. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis di Hotel Grand Pangeran Khar yang beralamat di Jalan Katamso Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan utara diadakan selama 3 (tiga) hari yaitu Hari Rabu s/d Jumat tanggal 27 s/d 29 Juli 2022.

F. PENUTUP

Demikian laporan pelaksanaan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis, Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022 ini disusun.

Akhirnya, kami berharap pada kegiatan dan kesempatan yang lain. Semoga pelatihan yang telah diselenggarakan ini benar-benar memberikan motivasi dan pengetahuan yang berharga kepada peserta dalam menjalankan usaha di masa yang akan datang.

Tanjung Selor, 18 Oktober 2022
Kepala Dinas,

Hj.Hasrivani,S.H,M.M
Pembina Tk.1 IV./b
NIP. 19730717 200312 2 008



**Dokumentasi Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis
di Kabupaten Bulungan pada tanggal 27-29 Juli 2022**

- ✓ Pembukaan Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Bisnis gabungan dengan Pelatihan Manajemen Partisipasi Anggota Koperasi





Pembukaan oleh Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM
Provinsi Kalimantan Utara



Laporan Panitia oleh Kepala Bidang Koperasi dan UKM





Pembaca Doa dan Pembawa Acara oleh Staf Bidang Koperasi dan UKM

- ✓ Foto bersama pada saat pembukaan





✓ Dokumentasi narasumber Sri mulyani rahayu, s.pd (hari pertama)





✓ Dokumentasi narasumber Sri mulyani rahayu, s.pd (hari kedua)





✓ Dokumentasi narasumber Sri mulyani rahayu, s.pd (hari ketiga)





- ✓ Dokumentasi narasumber nitalati sabela ekapaksi, s.pdi (hari pertama)





✓ Dokumentasi narasumber nitalati sabela ekapaksi, s.pdi (hari kedua)





- ✓ Dokumentasi narasumber nitalati sabela ekapaksi, S.Pdi (hari ketiga)





✓ Dokumentasi narasumber Agus Setiawan, SE





- ✓ Dokumentasi narasumber Ferry Lamma, A.Md





- ✓ Dokumentasi Narasumber Andreas dari Bank Kaltimtara (BPD)





PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN DAN KOMUNIKASI BISNIS DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022

- ✓ Dokumentasi Sertifikat dan Pemberian Sertifikat Secara Simbolis





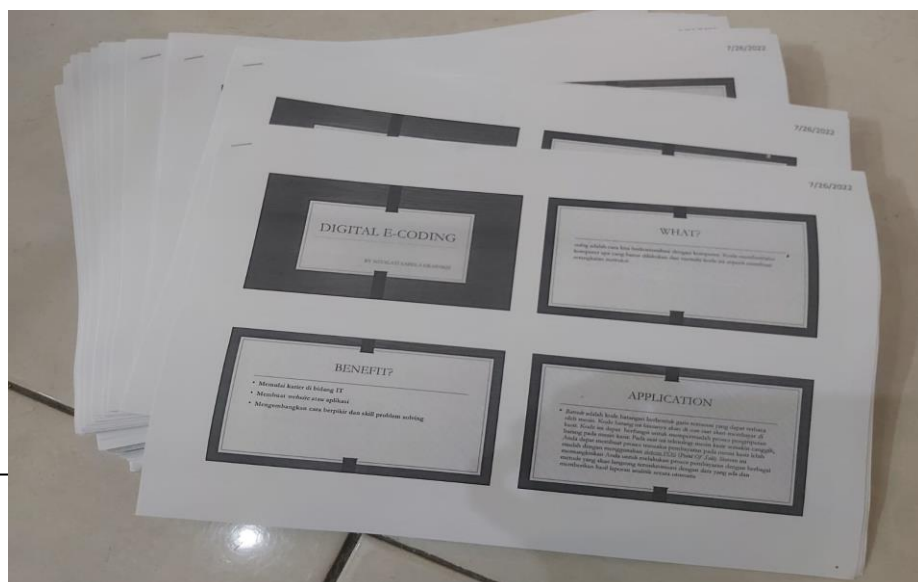
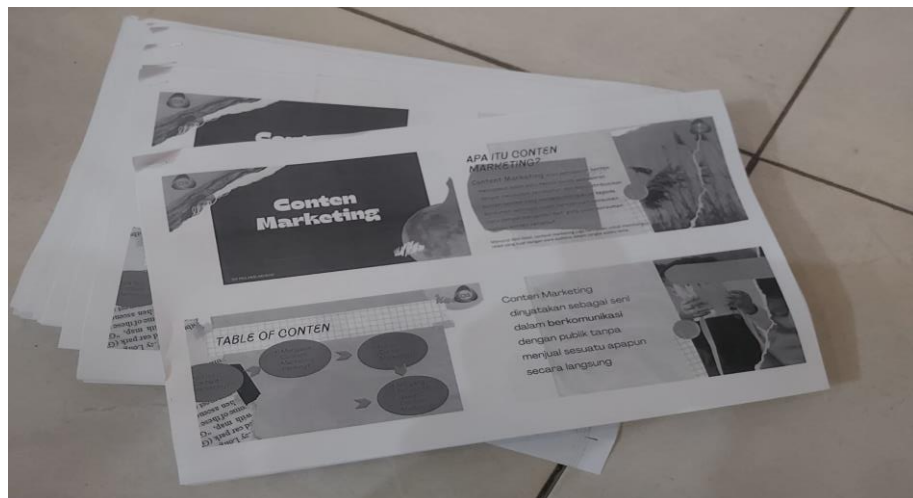
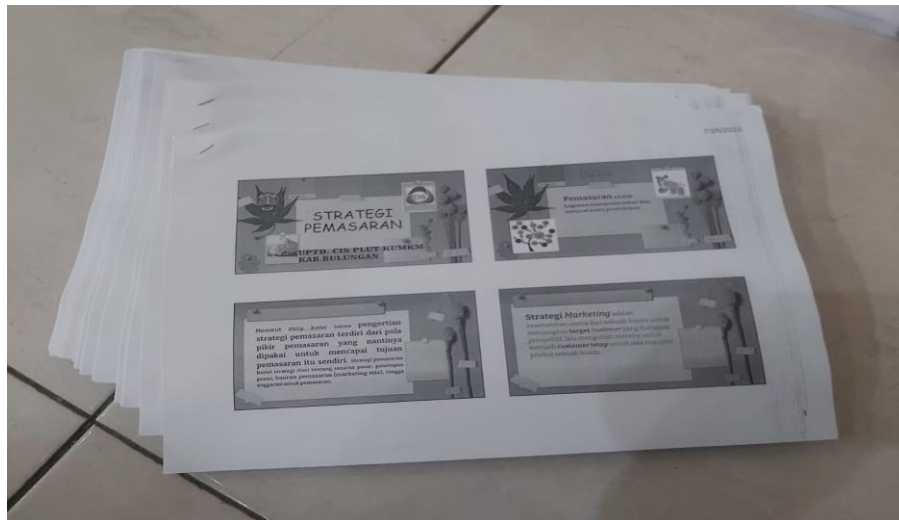


✓ Dokumentasi atk peserta





✓ Dokumentasi materi





✓ Dokumentasi makan minum









- **SNACK SORE TANGGAL 27 JULI 2022**





- **SNACK PAGI TANGGAL 28 JULI 2022**







- MAKAN SIANG TANGGAL 28 JULI 2022





- **SNACK SORE TANGGAL 28 JULI 2022**





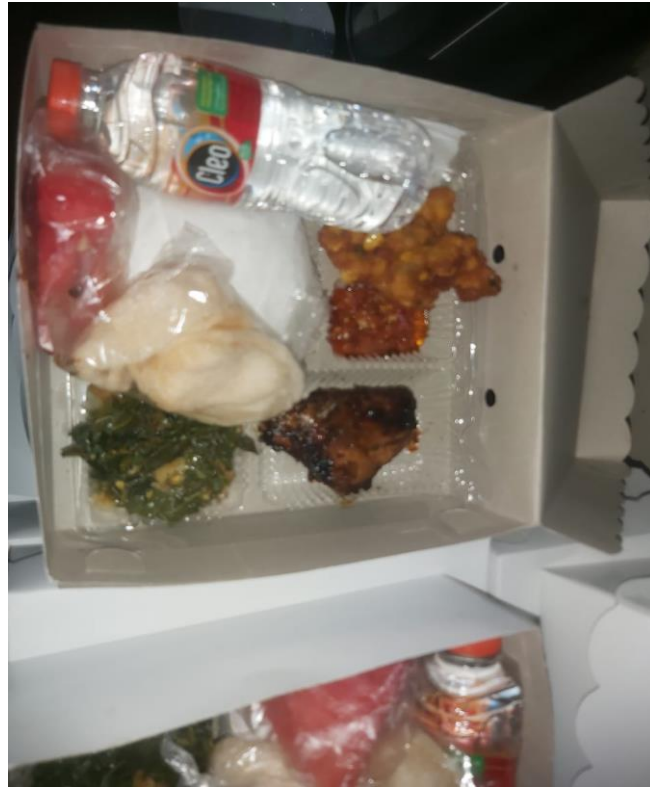


SNACK PAGI TANGGAL 29 JULI 2022





- **MAKAN SIANG TANGGAL 29 JULI 2022**







- **SNACK SORE TANGGAL 29 JULI 2022**







PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN DAN KOMUNIKASI BISNIS DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022

✓ Dokumentasi spanduk

