



## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia mempunyai peran dan potensi yang besar dalam membangun perekonomian nasional maupun sektoral. Beberapa peran strategi usaha kecil menengah adalah, ikut serta dalam proses pemerataan pembangunan Ekonomi, menunjang peningkatan pertumbuhan ekonomi, menciptakan kesempatan berusaha serta menciptakan dan memperluas lapangan kerja sehingga mampu menyerap tenaga kerja yang banyak.

Pemenuhan pangan yang aman dan bermutu merupakan hak asasi setiap manusia, tidak terkecuali pangan yang dihasilkan oleh Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP). Produksi dan peredaran pangan oleh IRTP. Pada dasarnya tubuh yang sehat memerlukan konsumsi makanan yang bergizi, sehat dan aman di konsumsi. Makanan yang sehat akan berpengaruh terhadap kinerja tubuh dan otak manusia. Dalam perindustrian pangan, produk makanan yang akan diproduksi tidak boleh membahayakan konsumennya serta harus memberi jaminan terhadap keamanan pangan yang dipasarkan. Oleh karena itu penerapan food safety dan kualitas yang dikontrol, akan menjamin didapatkannya makanan yang aman, baik melalui seluruh siklus pembuatannya, seperti produksi makan, penanganannya, proses, pengemasan, penyiapannya maupun pada saat penyajiannya.

Dalam rangka pemenuhan komitmen Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan, pelaku usaha harus mengikuti penyuluhan keamanan pangan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah c.q. Dinas Kesehatan Kabupaten/Kota.



Pelaku usaha akan mendapatkan sertifikat jika dinyatakan lulus dalam penyuluhan keamanan pangan.

Mengelola satu usaha bukanlah hal mudah. Proses perencanaan, penentuan tujuan hingga menentukan strategi ada di dalamnya. Pentingnya strategi digital marketing harus dipahami oleh semua orang yang memiliki usaha atau bisnis. Setiap usaha membutuhkan strategi marketing untuk menarik lebih banyak pelanggan yang nantinya akan memberikan keuntungan lebih besar. Teknologi yang semakin maju dan berkembang harus dimanfaatkan dengan baik untuk memudahkan pekerjaan, termasuk dalam melakukan marketing. Digital marketing menjadi solusi pemasaran yang lebih modern dan sesuai tujuan bisnis.

Pengembangan ekonomi berbasis digital saat ini sedang berkembang di Indonesia, termasuk di Provinsi Kalimantan Utara, khususnya Kabupaten Bulungan. Pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan bersaing dalam pemasaran online baik di media sosial pribadi ataupun mengikuti program pemerintah yaitu E-Katalog dari Bagian Pengadaan Barang dan Jasa. Dengan adanya persaingan yang ketat sehingga pentingnya memiliki strategi pemasaran yang baik. Berdasarkan uraian diatas, maka Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara menyelenggarakan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Tahun 2022.

## **B. Maksud dan Tujuan**

Tujuan dari kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal di Kabupaten Bulungan adalah :



- a. Untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan terhadap produk hasil industri pangan (pengolahan makanan) yang aman dan sehat di konsumsi secara benar dan tepat;
- b. Untuk meningkatkan efektivitas sistem pengawasan Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP);
- c. Untuk meningkatkan keamanan dan mutu produk PIRT yang beredar sehingga dapat bersaing di pasar modern baik pasar domestik maupun internasional;
- d. Memotivasi dan meningkatkan kemampuan pelaku umkm khususnya strategi digital marketing dan menambah wawasan dan pengetahuan peserta mengenai beberapa strategi yang bisa dilakukan pelaku UMKM dalam pengembangan usahanya.
- e. Memberikan pembekalan terkait Pentingnya digital marketing untuk UMKM adalah mampu mengenal target pelanggan melalui online. Dalam usaha, menentukan target pelanggan sangatlah penting agar produk atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan target.

### **C. Sasaran**

Para pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan, Provinsi Kalimantan Utara yang belum memiliki pengetahuan tentang keamanan pangan dan strategi digital marketing.

### **D. Prosedur Pelaksanaan Kegiatan**

- 1) Persiapan dan Koordinasi



Tahap awal yang dilaksanakan sebelum pelatihan yaitu persiapan administrasi dan teknis. Administrasi meliputi berkas yang nantinya akan digunakan sebagai Surat pertanggung jawaban kegiatan dan teknis acara. Koordinasi dan konsultasi dilaksanakan untuk mendapatkan instruktur atau narasumber yang mengisi materi pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan narasumber Strategi Digital Marketing, Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.

## 2) Metode Pelatihan

Kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal Peningkatan Kapasitas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (PK2UKM) di Kabupaten Bulungan, Provinsi Kalimantan Utara dilaksanakan dalam bentuk :

- Partisipatif
- Pembelajaran orang dewasa yang meliputi ceramah dan Tanya jawab, diskusi, simulasi, permainan, rollplay dan studi kasus
- 60 % teori, 40 % diskusi aplikatif

## 3) Tema

Pelatihan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.



4) Peserta

Peserta adalah dari pelaku UMKM yang di usulkan melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Bulungan sebanyak 35 orang.

5) Narasumber

Pemateri Kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal Peningkatan Manajemen Usaha Bagi UMKM, adalah :

- Nama : Damrin,S.E.,M.AP  
Tempat & Tanggal Lahir : 17-07-1979  
Agama : Islam  
Alamat : Jl.Binjai  
Jabatan : -  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Telp/ Hp : 082255696720
- Nama : Kasmawati,S.Farm.,Apt  
Tempat & Tanggal Lahir : Tambun, 23-04-1983  
Agama : Islam  
Alamat : Jl.Sengkawit Gg.Niaga 3  
Jabatan :  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Telp / Hp :
- Nama : Nitalati Sabela Ekapaksi,S.Pdi  
Tempat & Tanggal Lahir : Tangerang, 05-10-1991  
Agama : Islam  
Alamat : Jl.DR.Murjani III Perum Korpri Blok F-4  
Jabatan : Konsultan SDM  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Telp / Hp : 085151335134



6) Panitia

Panitia dalam kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022 berjumlah 6 (enam) orang yang berasal dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara serta dari Pendamping DAK Non Fisik Tahun 2022.

7) Lokasi Kegiatan

Tempat pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal dilaksanakan di Hotel Neo City, Jl.H.Thamrin, Kabupaten Bulungan. Waktu pelaksanaan kegiatan dilaksanakan selama 3 (Tiga) hari mulai 7-9 Juni 2022.

8) Output

Adapun output dari kegiatan ini adalah:

Terlaksananya kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) sebanyak 35 Orang di Kabupaten Bulungan.

9) Outcome

Melalui pelatihan, peserta mampu mengaplikasikan materi yang sudah di dapat dan Meningkatkan standar mutu dan keamanan pangan produk usahannya serta mampu dan memahami memasarkan produk serta bersaing di era digitalisasi. Peserta dapat mengembangkan usaha nya menjadi lebih baik dengan menerbitkan PIRT pada produk-produk yang mereka miliki.



10) Sumber Dana

Adapun biaya pelaksanaan kegiatan ini dibebankan pada Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah ,Program Sub Kegiatan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, serta Desain dan Teknologi pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara.

**E. PELAKSANAAN KEGIATAN**

**1. Tahap Persiapan**

1. Peserta dipilih berdasarkan usulan atau rekomendasi dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Bulungan sebagai dinas Pembina.
2. Surat fasilitasi peserta di sampaikan kepada dinas Pembina satu minggu sebelum kegiatan dilaksanakan.

**2. Penyusunan Materi Dan Silabus**

Penyusunan Materi dan Silabus di susun oleh Pemateri bekerjasama dengan Pelaksana kegiatan yang di koordinasi dengan Pihak Penyelenggara Kegiatan (Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara).

**3. Materi Pelatihan**

Materi merupakan bahan ajar yang dicetak untuk dapat dipelajari secara mandiri oleh peserta pelatihan. Materi disebut juga media ajar untuk belajar mandiri karena di dalamnya dilengkapi dengan petunjuk untuk belajar sendiri. artinya, peserta dapat melakukan kegiatan belajar mandiri tanpa mengalami



banyak kesulitan. Materi adalah media pembelajaran yang berisi materi, metode, batasan-batasan, dan cara mengevaluasi yang disajikan secara sistematis dan menarik untuk mencapai tingkatan kompetensi yang diharapkan sesuai dengan tingkat kompleksitasnya. Materi menjadi media ajar yang sangat menarik.

Melalui Materi peserta kegiatan diharapkan mampu membelajarkan diri sendiri, tidak tergantung kepada orang lain. Seluruh materi pembelajaran dari satu unit kompetensi sampai sub kompetensi yang dipelajari terdapat di dalam satu Materi secara penuh. Materi memiliki daya adaptif yang tinggi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dikatakan adaptif karena dapat melakukan penyesuaian dengan cepat dan fleksibel terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Adapun Materi-Materi tersebut meliputi materi-materi dengan judul :

- **Materi Keamanan Pangan:**
  1. Pre Test
  2. Kebijakan/Peraturan IRTP
  3. BTP dan Bahan Pengawet IRTP
  4. Jenis Bahaya IRTP
  5. CPPOB IRTP
  6. Etika dan Jejaring Bisnis IRTP
  7. Study OL/FGD/Praktek CTPS
  8. Sistem Pelabelan IRTP
  9. Pengembangan Usaha IRTP
  10. Evaluasi Study OL





11. Alur Penjelasan PKP & PIRT

12. Evaluasi Hasil Pre Test dan Post Test

- **Materi Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal:**

1. Foto Produk & Copy Writing

2. Praktek Membuat Copy Writing

3. Memajukan UMKM Dunia Digital

4. Strategi Pemasaran di Era Digitalisasi

#### **4. Mobilisasi Panitia Dan Pemateri**

Mobilisasi Panitia dan Pemateri untuk Kegiatan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal di Kabupaten Bulungan di laksanakan 1 (satu) hari sebelum pelaksanaan sehingga dapat melakukan koordinasi terkait dengan jadwal penyampaian materi hal ini harus dilakukan untuk menghindari keterlambatan penyampaian materi maupun ketidaksiapan properti pendukung pelaksanaan kegiatan pelatihan.

#### **5. Mobilisasi Peserta Pelatihan**

Mobilisasi peserta Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara dilaksanakan pada hari Selasa, tanggal 7 Juni 2022 sampai dengan hari Kamis Tanggal 9 Juni 2022 bertempat di Hotel Neo City Jalan H.Thamrin Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan utara.

#### **6. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan**

Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal di Hotel Neo City Jalan H.Thamrin Kabupaten



Bulungan Provinsi Kalimantan utara diadakan selama 3 (tiga) hari yaitu Hari Selasa s/d Kamis tanggal 7-9 Juni 2022.

#### **F. Penutup**

Demikian laporan pelaksanaan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal, Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022 ini disusun.

Akhirnya, kami berharap pada kegiatan dan kesempatan yang lain. Semoga pelatihan yang telah diselenggarakan ini benar-benar memberikan motivasi dan pengetahuan yang berharga kepada peserta dalam menjalankan usaha di masa yang akan datang.

Tanjung Selor, 10 Oktober 2022  
Kepala Dinas,

**Hj.Hasrivani,S.H,M.M**  
**Pembina Tk.1 IV./b**  
**NIP. 19730717 200312 2 008**



## **Dokumentasi Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal**

### **✓ DOKUMENTASI HARI PERTAMA**

#### **Foto Spanduk Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Lokal**





**Foto Pembukaan Pelatihan Penyuluhan Keamanan Pangan (PKP) dan Strategi Digital  
Marketing untuk Bisnis Lokal**







Foto bersama Panitia, Narasumber dan Peserta pelatihan pada saat pembukaan





Foto penyampaian materi oleh narasumber dari Dinas Kesehatan Kab.Bulungan









Foto pembagian seminar kit dan materi pelatihan



Foto gelar produk peserta pelatihan







Foto Konsumsi hari pertama





Foto Panitia dan Pendamping DAK hari pertama







✓ **DOKUMENTASI HARI KEDUA**

Foto hari kedua studi orientasi lapangan tempat produksi yang telah lulus PIRT









Foto evaluasi oleh peserta setelah mengikuti studi orientasi lapangan





Foto konsumsi hari kedua







Foto Panitia hari kedua





✓ **DOKUMENTASI HARI KETIGA**

Foto narasumber dari Dinas Kesehatan Kabupaten Bulungan













Foto narasumber dari CIS PLUT KUMKM Kab.Bulungan





Foto peserta dan panitia hari ketiga







Foto Penutupan oleh Kepala Bidang Koperasi dan UKM Disperindagkop Prov.Kaltara





Foto penyerahan sertifikat, uang saku dan transportasi untuk peserta







Foto bersama peserta, panitia dan narasumber saat penutupan





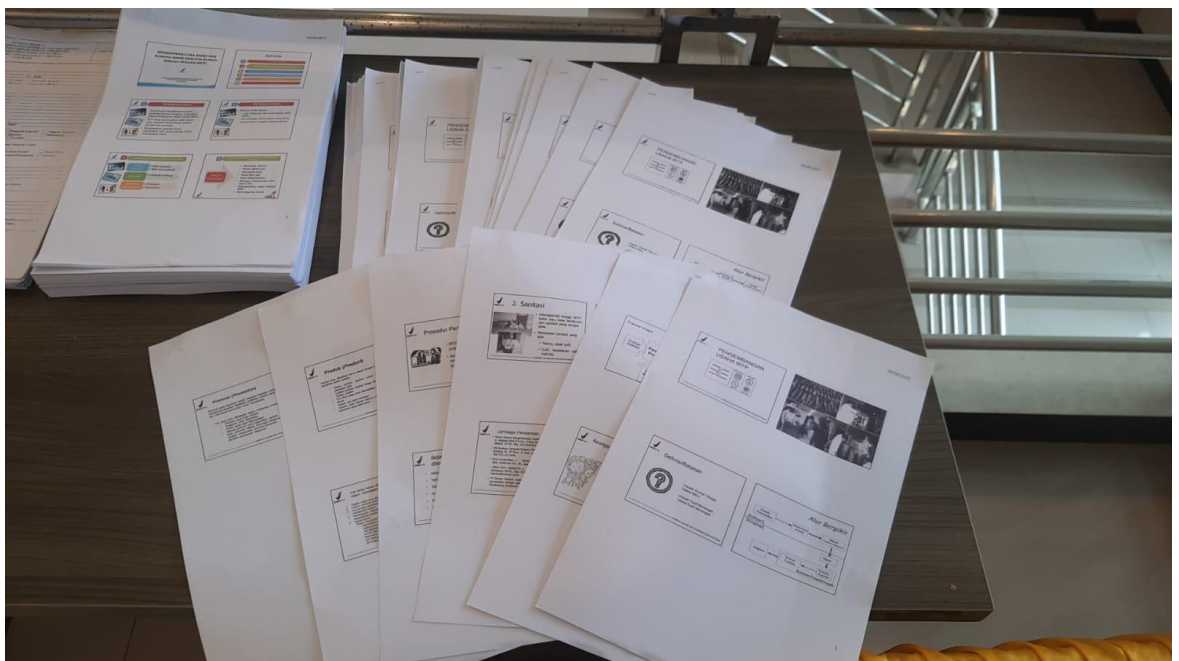
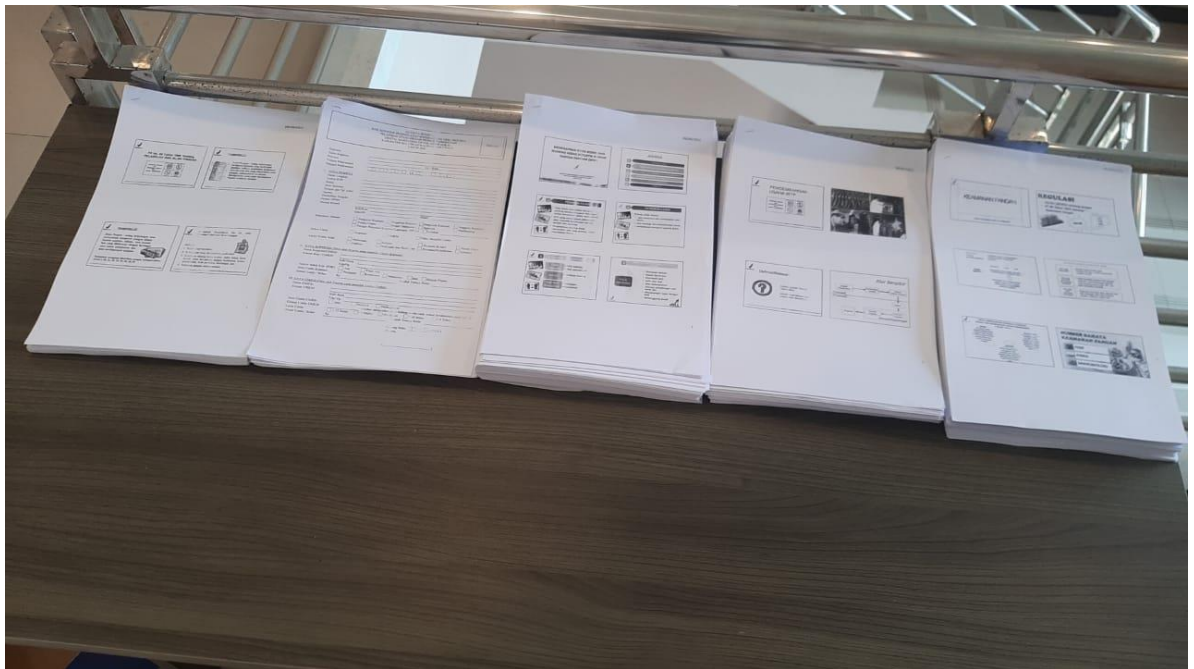
Foto konsumsi hari ketiga





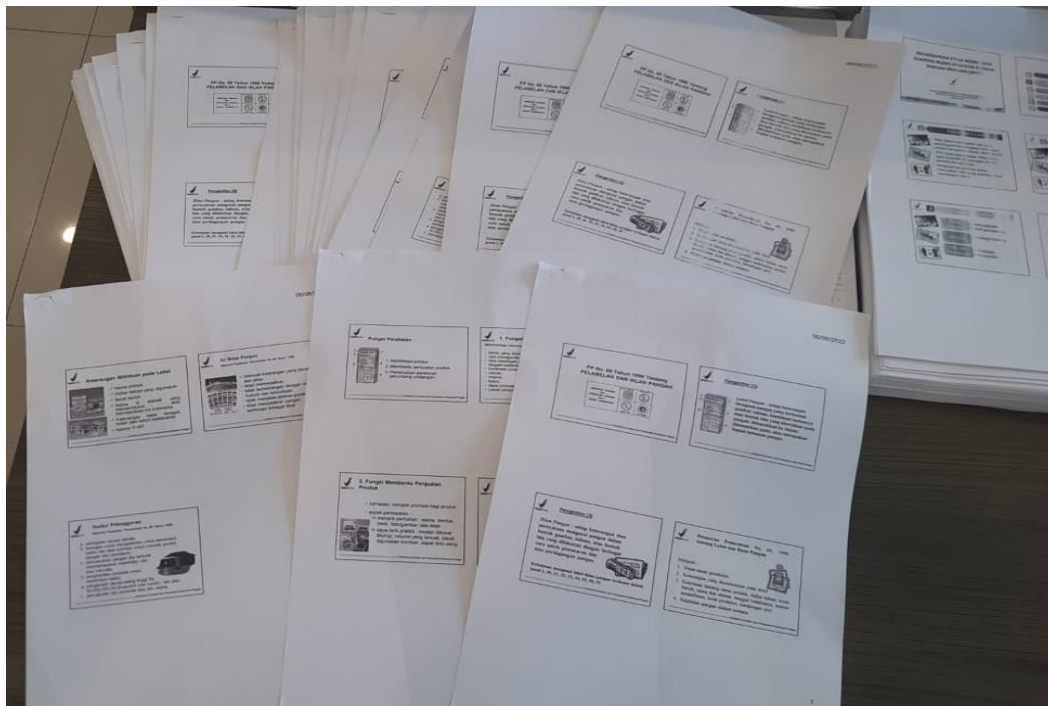
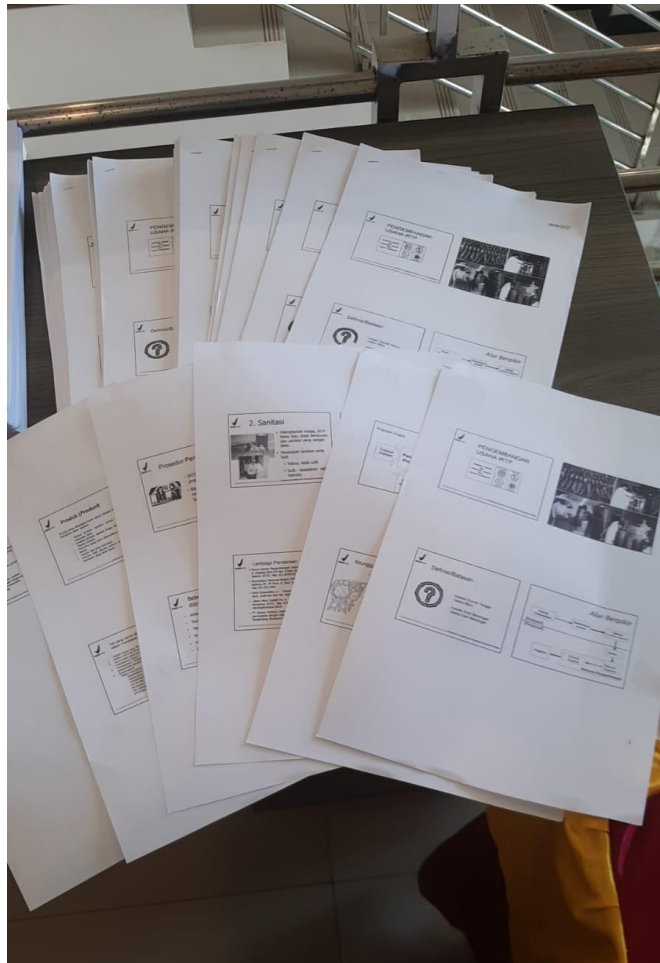


**Dokumentasi penggandaan (foto copy) materi narsum**





**PELATIHAN PENYULUHAN KEAMANAN PANGAN (PKP) DAN STRATEGI DIGITAL MARKETING  
UNTUK BISNIS LOKAL DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**







**DOKUMENTASI ATK PESERTA**

