



## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Desain produk merupakan salah satu strategi perusahaan untuk dapat melakukan persaingan dalam dunia bisnis, selain itu untuk dapat menciptakan merk dalam benak konsumen yang bertujuan untuk menarik konsumen sebanyak-banyaknya sehingga konsumen melakukan keputusan pembelian terhadap produk tersebut. Hal yang menjadi kelebihan desain kemasan yang memang sangat diperhatikan oleh konsumen sebagai bahan pertimbangan mereka dalam melakukan keputusan pembelian.

Banyaknya pelaku UMKM yang berlomba - lomba menawarkan produk atau jasanya ke masyarakat, oleh karena itu dalam memasarkan produk atau jasa diperlukan inovasi dalam aspek kualitas, pelayanan, promosi, pemasaran hingga pengemas agar terlihat menarik dan sesuai dengan keinginan pasar. Pentingnya desain produk dapat memberikan pengaruh untuk sebuah produk dengan target pasar yang akan disasarkan. Konsumen mempunyai karakteristik tersendiri mulai dari bentuk, warna, grafis, merek, ilustrasi, huruf, serta tata letak desain akan berbeda-beda di masing-masing kelas konsumen, maka dari itu desain kemasan harus disesuaikan dengan target pasar. Desain produk dapat meningkatkan brand dan kualitas produk tersebut karena dapat dikenal dan dipercaya oleh konsumen maupun calon konsumen baru. Salah satu strategi untuk menarik konsumen adalah dapat membranding produknya ke masyarakat agar dapat menarik konsumen. Maka dari itu, penting nya desain produk untuk menarik konsumen karena dengan adanya



desain produk dapat membrandingkan usaha tersebut dan membuat konsumen untuk mengingat produk lebih mudah.

Berdasarkan uraian diatas, maka Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara menyelenggarakan Pelatihan Pengembangan Desain Produk Bagi Pelaku UMKM Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Tahun 2022.

## **B. Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Tujuan dari Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan adalah untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan peserta dalam pengembangan desain produk.

Secara rinci tujuan dari kegiatan pelatihan pengembangan desain produk bagi pelaku UMKM ini adalah :

- a. Untuk meningkatkan hasil produk yang berkualitas tinggi.
- b. Untuk meningkatkan penjualan.
- c. Untuk menentukan standarisasi atau spesifikasi produk yang dibuat.
- d. Mampu memiliki sebuah karakteristik yang unik.
- e. Peserta dapat mengaplikasikan materi yang diberikan.
  - Partisipatif
  - Pembelajaran orang dewasa yang meliputi ceramah dan tanya jawab, diskusi, simulasi, permainan, rollplay dan studi kasus
  - 30% teori, 70% diskusi aplikatif

## **C. Sasaran**

Peserta merupakan Para pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara yang belum memiliki pengembangan desain produk.



## **D. Prosedur Pelaksanaan**

### **1. Persiapan dan Koordinasi**

Tahap awal yang dilaksanakan sebelum pelatihan yaitu persiapan administrasi dan teknis. Administrasi meliputi berkas yang nantinya akan digunakan sebagai Surat pertanggung jawaban kegiatan dan teknis acara. Koordinasi dan konsultasi dengan Kementerian dan Kabupaten/Kota atau balai terkait juga dilaksanakan untuk mendapatkan instruktur atau narasumber yang nanti mengisi materi Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.

### **2. Metode Pelatihan**

Kegiatan Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022.

Kegiatan pelatihan peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) di Kabupaten Bulungan yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan Klasikal yaitu: Ceramah, tanya jawab, diskusi, simulasi, studi kasus, instruktur.

### **3. Tema**

Strategi Pemasaran, Pembukuan dan Laporan Keuangan Sederhana Dana Alokasi Khusus (DAK) Peningkatan Kapasitas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah DAK Non Fisik Provinsi Kalimantan Utara Tahun 2022.

### **4. Peserta**

Peserta pelatihan berjumlah 30 orang dari UMKM yang diusulkan oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Bulungan.



## **5. Narasumber**

Untuk pemateri dari Konsultan CIS – PLUT KUMKM, Bank Kaltimara, Biro Pengadaan Barang & Jasa, Kantor Pelayanan, Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Tanjung Selor Kabupaten Bulungan ada Bapak Dedy Kurniawan, S.Pd, Ferry Lamma, A.Md, Erlanda Anggriawan.

- Nama : Dedy Kurniawan, S.Pd  
Tempat & Tanggal Lahir : Tanjung Palas, 13 Desember 1989  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Kromo, Karang Anyar, Tg.Palas  
Jabatan : Konsultan Pembiayaan  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Telp / Hp : 081347530396
- Nama : Ferry Lamma, A.Md  
Tempat & Tanggal Lahir : Bulungan, 10-02-1976  
Agama : Kristen  
Alamat : Jl. Meranti  
Jabatan : Pengelola Unit Layanan Pengadaan  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Telp / Hp : 0811599644
- Nama : Erlanda Anggriawan  
Tempat & Tanggal Lahir : Kulon Progo, 29-03-1998  
Agama : Islam  
Alamat : -  
Jabatan : Pelaksana KP2KP



Jenis Kelamin : Laki-Laki

Telp / Hp : -

## **6. Panitia**

Panitia dalam kegiatan Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM peningkatan kapasitas koperasi dan usaha kecil dan menengah dana alokasi khusus (DAK) Non Fisik di Kabupaten Bulungan tahun 2022 berjumlah 7 orang yang berasal dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara dan bekerjasama dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten bulungan.

## **7. Lokasi Kegiatan**

Tempat pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM dilaksanakan di Kabupaten Bulungan. Kegiatan ini dilaksanakan di Hotel Neo City Jalan H. Thamrin Tanjung Selor, waktu pelaksanaan kegiatan dilaksanakan selama 3 (Tiga) hari mulai Tanggal 9 - 11 Agustus 2022.

## **8. Output**

Adapun output dari kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan pelatihan pengembangan desain kemasan produk bagi pelaku umkm peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah ( PK2UKM ) melalui pelatihan, peserta mampu mengaplikasikan materi dan memiliki desain pada kemasan produk usahanya.

## **9. Outcome**

Meningkatkan kemampuan dalam pemahaman desain produk pada pelaku UMKM .

## **10. Sumber Dana**



Adapun biaya pelaksanaan kegiatan ini dibebankan pada Dana Alokasi Khusus (DAK) Non Fisik Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil Menengah (PK2UKM) Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah melalui Daftar Pelaksanaan Anggaran (DPA) Program dan sub kegiatan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, serta Desain dan Teknologi pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara Tahun Anggaran 2022.

## **E. Pelaksanaan Kegiatan**

### **1. Tahap Persiapan**

Pada awalnya dari pihak pelaksana mengadakan koordinasi dengan Dinas Teknis yang membidangi Koperasi dan UKM di Provinsi Kalimantan Utara sekaligus melakukan koordinasi dengan Dinas Teknis di Kabupaten Bulungan terkait dengan penentuan peserta pelatihan pengembangan desain produk bagi pelaku umkm peningkatan kapasitas koperasi usaha kecil dan menengah (PK2UKM) yang dilaksanakan di Kabupaten Bulungan.

### **2. Penyusunan Materi Dan Silabus**

Penyusunan Materi dan Silabus di susun oleh Pemateri bekerjasama dengan Pelaksana kegiatan yang di koordinasi dengan Pihak Penyelenggara Kegiatan (Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Utara)

### **3. Materi Pelatihan**

Materi merupakan bahan ajar yang dicetak untuk dapat dipelajari secara mandiri oleh peserta pelatihan. Materi disebut juga media ajar untuk belajar mandiri karena di dalamnya dilengkapi dengan petunjuk untuk belajar sendiri.



artinya, peserta dapat melakukan kegiatan belajar mandiri tanpa mengalami banyak kesulitan. Materi adalah media pembelajaran yang berisi materi, metode, batasan-batasan, dan cara mengevaluasi yang disajikan secara sistematis dan menarik untuk mencapai tingkatan kompetensi yang diharapkan sesuai dengan tingkat kompleksitasnya. Materi menjadi media ajar yang sangat menarik. Melalui Materi peserta kegiatan diharapkan mampu membelajarkan diri sendiri, tidak tergantung kepada orang lain. Seluruh materi pembelajaran dari satu unit kompetensi sampai sub kompetensi yang dipelajari terdapat di dalam satu Materi secara penuh. Materi memiliki daya adaptif yang tinggi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dikatakan adaptif karena dapat melakukan penyesuaian dengan cepat dan fleksibel terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Adapun Materi-Materi tersebut meliputi materi-materi dengan judul :

1. Pengembangan produk UMKM
2. Praktik Inovasi Produk
3. Logo
4. Desain Kemasan
5. Barcode
6. Google My Bussines
7. Sosialisasi KUR
8. Perpajakan bagi UMKM
9. E-catalog

#### **4. Mobilisasi Panitia Dan Pemateri**



Mobilisasi Panitia dan Pemateri untuk Kegiatan Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan di laksanakan 1 (satu) hari sebelum pelaksanaan sehingga dapat melakukan koordinasi terkait dengan jadwal penyampaian materi hal ini harus dilakukan untuk menghindari keterlambatan penyampaian materi maupun ketidaksiapan properti pendukung pelaksanaan kegiatan pelatihan.

#### **5. Mobilisasi Peserta Pelatihan**

Mobilisasi peserta Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM di selenggarakan di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara dilaksanakan pada hari Selasa, tanggal 9 Agustus 2022 sampai dengan hari Kamis Tanggal 11 Agustus 2022 bertempat di Hotel Neo City yang beralamat Jl. H. Thamrin, Tanjung Selor, Kecamatan Tanjung Selor Hilir, Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan utara.

#### **6. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan**

Pelatihan Pengembangan Desain Produk bagi Pelaku UMKM di Aula Hotel Neo City yang beralamat di Jl. H. Thamrin, Tanjung Selor, Kecamatan Tanjung Selor Hilir, Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan utara diadakan selama 3 (tiga) hari yaitu Hari Selasa s/d Kamis tanggal 9 s/d 11 Agustus 2022, waktu penyelenggaraan 24 JPL @45 menit.

#### **F. Penutup**

Demikian laporan pelaksanaan Pelatihan Pengembangan Desain Produk Bagi Pelaku UMKM Peningkatan Kapasitas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dana Alokasi Khusus Non Fisik Peningkatan Kapasitas Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bulungan tahun 2022 ini disusun.





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---

Akhirnya, kami berharap pada kegiatan dan kesempatan yang lain. Semoga pelatihan yang telah diselenggarakan ini benar-benar memberikan motivasi dan pengetahuan yang berharga kepada peserta dalam menjalankan usaha di masa yang akan datang.

Tanjung Selor, 10 Oktober 2022

Kepala Dinas,

**Hj. Hasriyani., S.H.,MM**  
**NIP. 19730717 200312 2 008**



**Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Pengembangan Desain Produk Bagi Pelaku UMKM di Kabupaten Bulungan Tanggal 9 – 11 Agustus 2022**

**HARI PERTAMA**



Registrasi peserta



Menyanyikan lagu Indonesia Raya



**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Narasumber Dedy Kurniawan, S.Pd





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---





Snack Pagi







Makan Siang





Snack Sore





## HARI KEDUA



Narasumber saat menyampaikan materi







**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Peserta saat memperhatikan narsum menjelaskan materi





Snack Pagi







Makan Siang



Snack Sore



### HARI KETIGA



Narasumber Bapak Dedy Kurniawan, S.Pd saat memberikan materi dihari ketiga







**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Narasumber dari Bankaltimtara Bapak Edo Rahman



**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Narasumber saat menyampaikan materi tentang KUR



Narasumber dari KP2KP Bapak Erlenda Anggriawan





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Narsum saat menyampaikan materi Perpajakan bagi UMKM





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Narsum dari Biro Pengadaan Barang & Jasa Bapak Ferry Lamma, A.Md



Narsum saat menyampaikan materi E-catalog





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---









Snack Sore



**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---



Pembagian Setifikat Pelatihan secara Simbolis







**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN  
BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

---







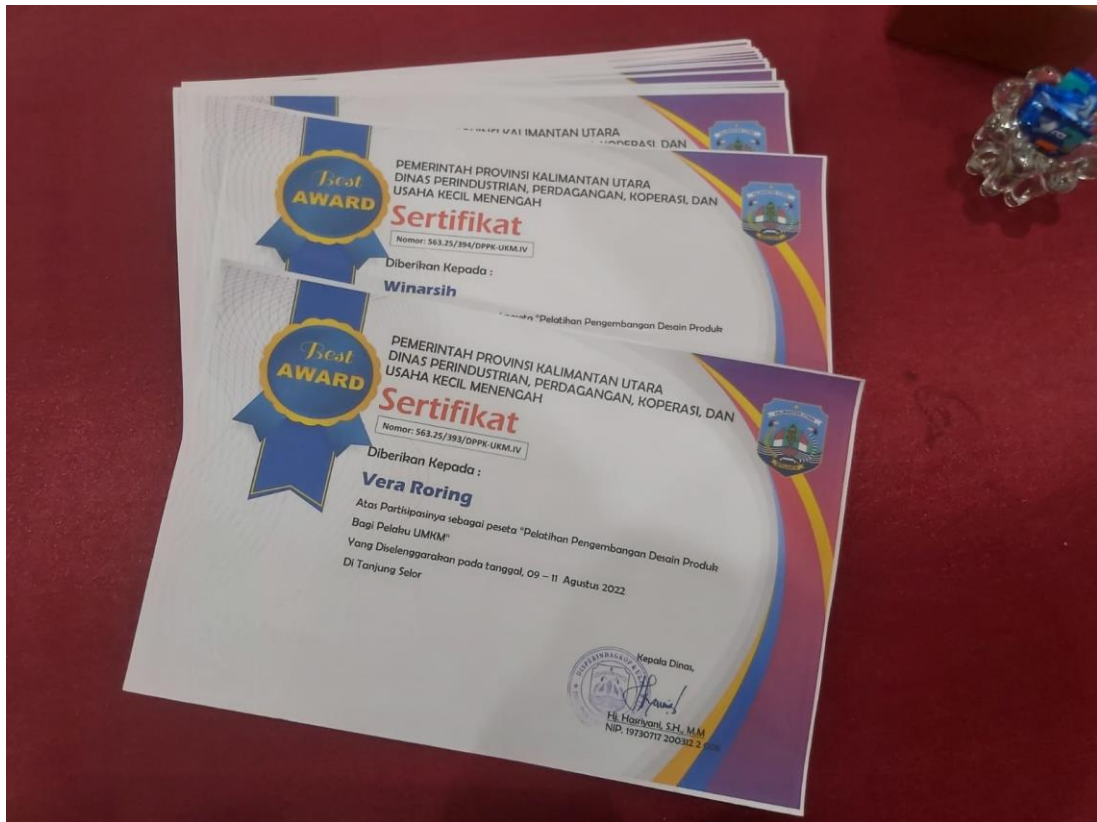
**ATK Peserta**





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

**Sertifikat Pelatihan**

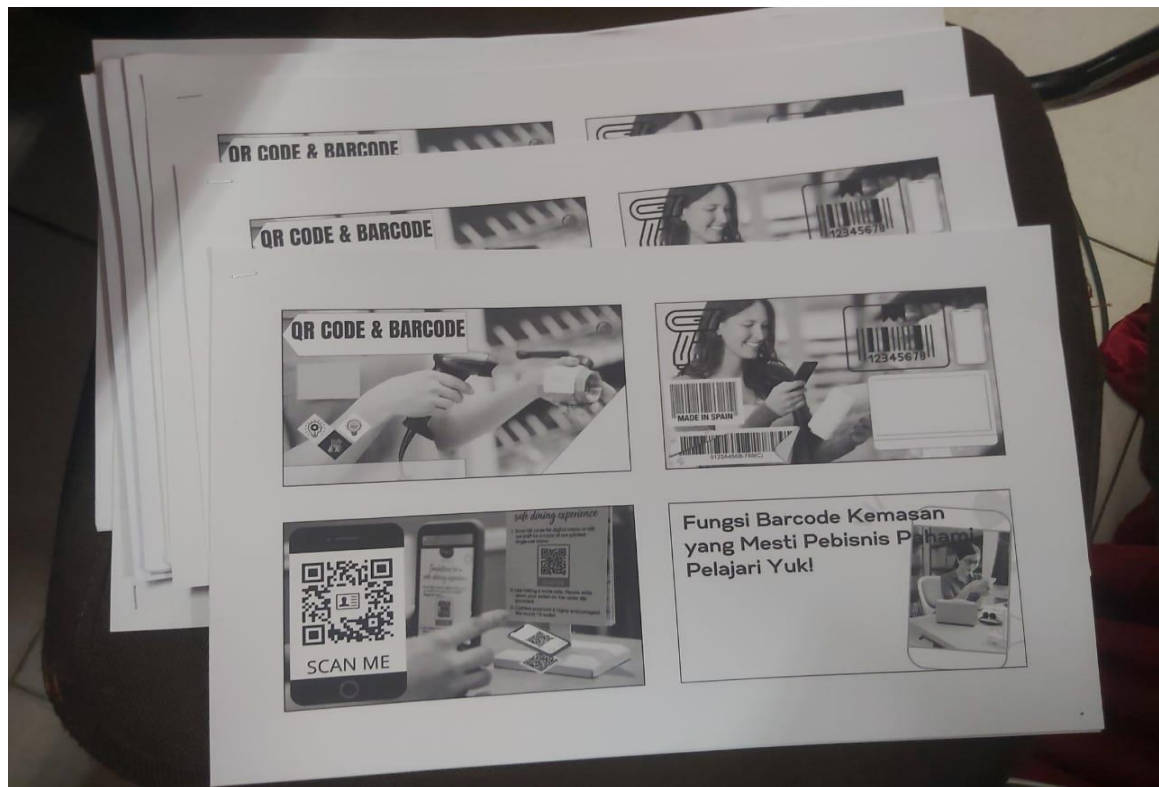
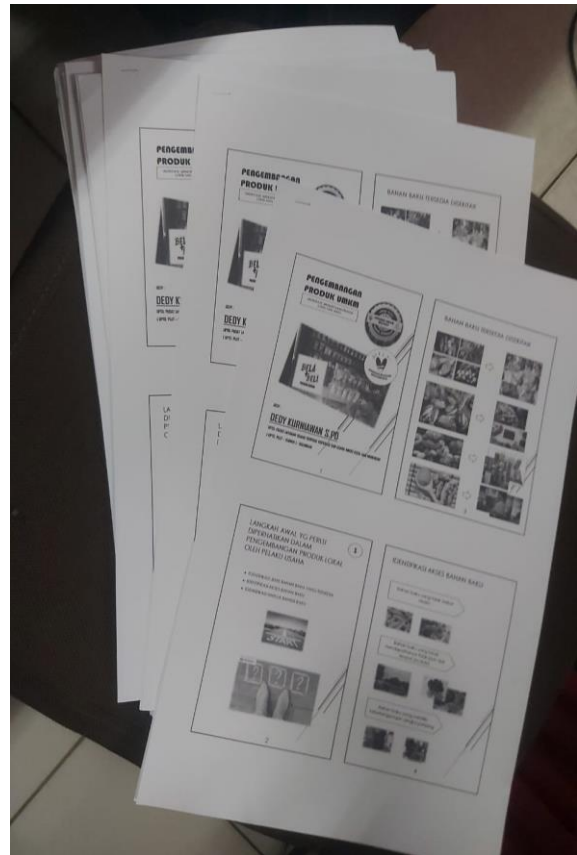
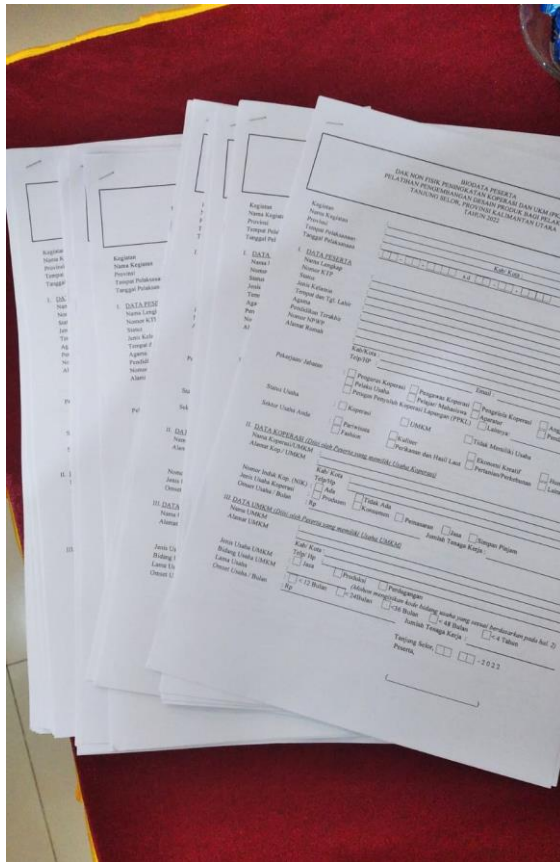






## **PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

### Pengandaan Materi





**PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK BAGI PELAKU UMKM DI KABUPATEN BULUNGAN DISPERINDAGKOP & UKM PROV. KALTARA TAHUN 2022**

**Spanduk Pelatihan**

